

# ENGLISH VER.

## INTRODUCTION

Good day, ladies and gentlemen! Today, I am thrilled to introduce to you an initiative that is changing lives and transforming futures. Welcome to the world of TEA - The Enabling Agency.

### A. SOCIAL BUSINESS DESIGN

#### **A1. Mantra**

Breaking barriers, shaping careers: we create a seamless platform connects training and employment for mobility disabled people.

#### **A2. Product/Service**

##### **A2.1. Product/Service prototype**

In the era of 4.0, we must ensure inclusivity by bridging the gap. We intend to equip people with disabilities with the skills and knowledge they need to thrive in today's digital landscape.

Today, I'll introduce you to our demo page. Featuring our range of solutions to support your career development. Let's explore what we have to offer with our first solution: career coaching. Begin by taking a personal assessment test consisting of approximately 70 questions. By submitting your answers, you will receive an overall evaluation of your strengths, weaknesses and areas for improvement. Furthermore, we will provide you with a comprehensive roadmap tailored to your learning path.

Moving on to our second offering: interview preparation. Select your major, and we will provide you with a collection of sample common questions along with valuable tips to boost your confidence during interviews.

Now, let's discuss creating your CV. We offer guidance on crafting an impressive resume, and you can choose from various templates that suit your preferences. Fill in the required information and get ready to apply for your dream job.

Next, we have 4.0 training courses, which are perfect for those who are not yet committed to a specific career path. Use our filtering options to find courses that match your interests and requirements. Use our filtering option to find courses that match your interest and requirement, and so I click on the IT and software, and communication. Like this. For example, let's explore "The Data Analysis" course. Click on the course to expand and discover detailed descriptions, the necessary skills you will acquire, and the outcomes you can expect. If you're ready to embark on this learning journey, simply click the enrollment button to access all the course materials you need.

Last, let's explore our job placement service. We offer a wide range of job options for you to choose from. For instance, I click on "Graphic Designer." You will find a detailed job description and the specific skills required for the role. Take your time to read through the information carefully and prepare a professional CV. Once you submit it, congratulations! Your CV will be forwarded to the HR department.

We hope you find success in your career training journey with TEA Platform.

### *Biggest customers/clients/beneficiaries*

At the moment, our project has two key targets:

- First, we support talented **people with mobility impairments** of working age who face unemployment or low-paying manual jobs in Vietnam.

→ We unlock their potential by providing *job training, technical skill upgrading, and employment possibilities.*

- Second is **companies that fulfill Corporate Social Responsibility (CSR) by hiring disabled people.** We connect forward-thinking companies, including MNCs and leading organizations, with people with disabilities.

→ By bridging this gap, we help companies *fulfill their CSR goals, improving their reputation, and build a diverse and inclusive workforce.*

## A2.2. Economic value

With the TEA platform, we offer a convenient connection that facilitates swift and **effective** connections between people with disabilities and employment with **diverse options**. Moreover, we also offer **affordable or even free courses** for skill development. Learners can enhance their proficiency at any time, anywhere without the limitations of traditional training programs.

In terms of business recruitment, we bridge companies and disabled employees in their job search, providing a **fast and convenient connection**. Through our platform, we provide businesses with a higher-quality pool of disabled talent. Consequently, we can **expand their hiring options, enhance their reputation, and fulfill CSR criteria**.

### *Channels & methods to create economic value*

Let's take a look at some of TEA's key channels.

- Our **website and mobile app** act as the primary revenue-generating channels for providing courses, communication, and linking beneficiaries to job prospects.
- **Social media platforms** are always powerful communication channels (which can execute and scale campaigns, donations, amplify reach, fundraising efforts, and so on), and we harness their strength to reach our potential customers.
- Our **partner organizations** are in enhancing our credibility, trustworthiness, and collaborative opportunities.

## A2.3. Social impacts

While individuals with mobility impairments and companies fulfilling CSR are central to our journey, our impact extends far beyond them. The project gives **disabled families** and the **community** hope. TEA helps their families or other PWDs see their loved ones become confident, be a world-ready person.

→ We offer a **transformative experience**, making **inclusivity** a foundation of our mission. Through TEA, individuals with mild to moderate mobility impairments discover a world that is **accessible, empowering, and brimming with possibilities**

TEA partners with compassionate organizations to offer **reduced-price or free** products and services, **fulfilling their CSR goals** and creating a **profound impact** on the lives of people with disabilities.

### **A3. Business model**

#### **A3.1. Overview: Key value proposition**

TEA leads the way in empowering people with disabilities through key-value propositions that revolutionize learning and employment opportunities.

- First, we provide an **efficient 4.0 platform** that connects disabled people to learning and work opportunities regardless of location or physical limitations.
- TEA is committed to providing **diverse career options**. Disabled people can pursue careers that match their skills and abilities, breaking down barriers and assuring equal employment.
- For businesses, TEA presents an enticing proposition: acquiring new talent while improving CSR. Embracing **inclusive hiring practices** expands the talent pool and contributes to a more equitable and diverse society.
- TEA partners with **affordable or free training and job placement** organizations to overcome financial barriers. This guarantees that financial constraints do not prevent access to vital opportunities, promoting a fair playing field based on potential rather than means.

#### *Intended social impacts in relation to UN goal contributions*

Our goals align with the United Nations' objectives, addressing calls for quality education, decent work, social inclusion, and enhanced global partnerships for sustainable development.

TEA aims to complete deployment within two years, staying ahead of competitors and driving technological transformation.

### *The uniqueness of our business*

Our R&D department continually enhances product quality, providing individualized learning and career paths for each TEA user. Competency tests identify strengths and weaknesses, guiding personalized recommendations aligned with market trends. We collaborate with training partners to deliver high-quality results for individuals with disabilities and employers. Our future focus expands beyond mobility disabilities, offering placement services in diverse industries and formats, creating disability-friendly workplaces and facilitating employment for people with disabilities.

### **A3.2. The feasibility of our business**

Through our direct partnerships, *Vocational Education Centre for the People with Disabilities and Orphans*, and *Maison Chance*, we have successfully connected both parties. This has enabled us to establish a user database, introduce TEA to them, market research, and also will embark on PR projects.

Building and nurturing relationships, especially with influential governments, such as the *Ministry of Labour Invalids and Social Affairs*, and the *Sponsoring Association for Disabilities*, will grant us access to an extensive database.

For a future, education and course suppliers such as *FPT, Greenwich, Coursera, and Unica*; recruitment partners like *Vietnam Works, Upwork, and LinkedIn*; and also, *other IT partners*, will be needed.

To make it more meaningful, we will offer free soft skills classes for disabilities. TEA has actively sold their products to support them, raise community funds, promoting brand recognition, and increase awareness about their value.

Currently, we handle all activities internally with the guidance and oversight of coaches, mentors, and advisors. In the future, backers and collaborators will be essential in domains like education, career guidance, technology, communication, user testing, and other supports

Like many projects, related to in-house activities, our team consists of **marketing, IT, market research, and finance**, being as sufficient resources for the project. What concerns us is the cost aspect and the lack of commitment from project supporters.

To ensure all above, TEA's supporters play an essential role in the whole process. **Long-term, Strategic, and Public backers** with their commitment will be presented in the B1 section.

### **A3.3. The profitability of our business**

Now, we invite you to explore the potential of our project as we delve into market validation, cost structure, profitability, financial forecasts, and future milestones.

Leveraging available data, it provided us with a comprehensive number of businesses and disabled people worldwide, including Vietnam. In the initial years of entering the domestic market, we expect to anticipate partnering a **0.1%** among all businesses, and around **100,000 PWD users (~3%)** who have the ability to work.

We aim to expand our model to neighboring territories, reaching even more individuals.

I would like to go further by exploring the crucial elements of our cost structure and revenue streams that drive the success and sustainability of our venture.

With an estimated budget, key areas where our investments are directed include R&D, equipment, database storage, and maintenance; representing a significant portion of our expenses. Other costs such as salaries, business operating fees, marketing, and so on are equally significant.

By the way, we aim not to achieve early breakeven; however, rapidly expand not only in the local market but also in the global, attracting a large number of users and thereby increasing the project's value.

Let's explore the revenue streams and our financial forecast for the next 8 years.

Our primary sources of revenue include the provision of career coaching services, courses, and acting as an intermediary for job placements. Although not a core profit, donations from supporters are always appreciated.

As mentioned above, let us envision the remarkable milestones. In the first three years, we will focus on key markets such as *Ho Chi Minh City, Ha Noi, Da Nang, and other prominent provinces in Vietnam*, with a target of reaching **100,000 PWDs users**. Until the fifth year, our expansion will encompass *not only Vietnam but also the Southeast Asian nations*. We also

attempt to collaborate with **500 businesses**, with a user base of **1,000,000 individuals**. Our expectation further is to gather **5,000,000 users** across the globe from 5 to 8 following years.

## **B. BUSINESS MODEL VALIDATION**

### **B2. Lesson learned**

As we begin Round 2 of this transforming journey, let's reflect on the crucial moments and invaluable assistance that got us here. We now understand social entrepreneurship thanks to competition. We established a solid foundation through tough coursework and outstanding case study writing in Round 1. SBC102 taught us about the UN's 17 Sustainable Development Goals and value propositions.

Market research guided us to *Maison Chance Center* and *the Vocational Education Center*, where we connected with inspiring individuals—a visionary creative director and a talented visually impaired freelancer. Their insights shaped our business plan, ensuring it meets real stakeholder needs.

Our coaches, **Ms. Ana Le My Nga** and **Mrs. Nguyen Hanh Tam**, have been our guiding lights. **Ms. Ana** broadened our view of crowdfunding and partnership-building, amplifying our impact. **Mrs. Nguyen Hanh Tam's** feedback propelled us towards excellence, addressing weaknesses from Round 1.

### **B1. Crowdfunding/Crowdsourcing campaign**

Now, let's come to the TEA campaign, alongside the invaluable support of our backers.

First and foremost, we have three events have been organized. At the TEA Vietnam Exhibitions, students were introduced about PWDs about our projects. Our workshop provides the attending students with guidance on how to navigate their academic journey and prepare for a successful career. Additionally, the "**TEA VIETNAM CALL FOR CROWDFUNDING**" event aims to raise funds through online activities on our Facebook Fan page, running for two weeks.

After all, to our esteemed backers, your contribution has made a significant impact and we are truly thankful for your unwavering commitment.

## VIETNAMESE VER.

### INTRODUCTION (GIỚI THIỆU)

Chúc một ngày tốt lành, thưa quý vị và các bạn! Hôm nay, tôi rất phấn khởi để giới thiệu với các bạn một sáng kiến đang thay đổi cuộc sống và biến đổi tương lai. Chào mừng các bạn đến với thế giới của TEA - The Enabling Agency.

#### A. SOCIAL BUSINESS DESIGN (THIẾT KÊ DOANH NGHIỆP XÃ HỘI)

##### **A1. Mantra**

Vượt qua rào cản, hình thành sự nghiệp: chúng tôi tạo ra một nền tảng vượt mà kết nối đào tạo và việc làm cho những người khuyết tật vận động.

##### **A2. Product/Service (Sản phẩm/Dịch vụ)**

###### **A2.1. Product/Service prototype (Mẫu sản phẩm/dịch vụ)**

Trong thời đại 4.0, chúng ta cần phải đảm bảo tính toàn diện bằng cách thu hẹp khoảng cách. Chúng tôi dự kiến trang bị cho những người khuyết tật những kỹ năng và kiến thức cần thiết để phát triển trong bối cảnh kỹ thuật số ngày nay.

Hôm nay, tôi sẽ giới thiệu cho các bạn trang demo của chúng tôi. Với đa dạng lựa chọn giải pháp, chúng tôi sẽ hỗ trợ sự phát triển sự nghiệp của bạn. Hãy cùng khám phá những gì chúng tôi mang đến với giải pháp đầu tiên của mình: tư vấn sự nghiệp. Bắt đầu bằng việc làm bài kiểm tra đánh giá cá nhân với khoảng 70 câu hỏi. Bằng cách gửi câu trả lời của bạn, bạn sẽ nhận được đánh giá tổng quan về điểm mạnh, điểm yếu và các khía cạnh cần cải thiện. Hơn nữa, chúng tôi sẽ cung cấp cho bạn một lộ trình chi tiết phù hợp với con đường học tập của bạn.

Tiếp theo, chúng tôi có các khóa học đào tạo 4.0, hoàn hảo cho những người chưa cam kết với một con đường nghề nghiệp cụ thể. Sử dụng tùy bộ lọc để tìm các khóa học phù hợp với sở thích và yêu cầu của bạn. Các tùy chọn bộ lọc của chúng tôi giúp tìm các khóa học phù hợp với sở thích và yêu cầu của bạn, và tôi nhấp vào CNTT và phần mềm và truyền thông. Như thế này. Ví dụ, hãy khám phá khóa học "Phân tích Dữ liệu". Nhấp vào nút đăng ký để



truy cập vào tất cả tài liệu khóa học bạn cần.

Cuối cùng nhưng không kém phần quan trọng, hãy khám phá dịch vụ giới thiệu việc làm của chúng tôi. Chúng tôi cung cấp một loạt các lựa chọn việc làm cho bạn chọn. Ví dụ, hãy nhấp vào "Thiết kế Đồ họa". Bạn sẽ tìm thấy mô tả công việc chi tiết và các kỹ năng cụ thể yêu cầu cho vị trí này. Một khi bạn gửi nó, xin chúc mừng! CV của bạn sẽ được chuyển đến phòng nhân sự.

### *Biggest customers/clients/beneficiaries (Khách hàng/người thụ hưởng mục tiêu)*

Hiện tại, dự án của chúng tôi có hai khách hàng mục tiêu chính:

- Đầu tiên, chúng tôi hỗ trợ những tài năng **khuyết tật về vận động** ở độ tuổi lao động đang đối mặt với tình trạng thất nghiệp hoặc các công việc chân tay được trả lương thấp tại Việt Nam.

→ Chúng tôi khai phá tiềm năng của họ bằng cách *cung cấp đào tạo nghề, nâng cao kỹ năng và tạo ra cơ hội việc làm.*

- Thứ hai là các **công ty thực hiện Trách nhiệm Xã hội Doanh nghiệp (CSR) bằng cách tuyển dụng người khuyết tật**. Chúng tôi kết nối các công ty hướng về tương lai, bao gồm các tập đoàn đa quốc gia và các tổ chức hàng đầu, với những người khuyết tật.

→ Bằng cách thu hẹp khoảng cách này, chúng tôi giúp các công ty *hoàn thành mục tiêu CSR, cải thiện danh tiếng và xây dựng một lực lượng lao động đa dạng và toàn diện.*

### **A2.2. Economic value (Giá trị kinh tế)**

Với nền tảng TEA, chúng tôi cung cấp một kết nối **thuận tiện**, tạo điều kiện cho việc kết nối nhanh chóng và hiệu quả giữa những người khuyết tật với nhiều **lựa chọn công việc đa dạng**. Hơn nữa, chúng tôi đồng thời cung cấp các khóa học với **giá cả phải chăng hoặc thậm chí miễn phí** để phát triển kỹ năng. Học viên có thể nâng cao khả năng của mình bất cứ lúc nào, ở bất kỳ đâu mà không gặp những hạn chế như các chương trình đào tạo truyền thống.

Về tuyển dụng doanh nghiệp, chúng tôi là cầu nối giữa các công ty và nhân viên khuyết tật trong quá trình tìm kiếm việc làm, mang đến một **kết nối nhanh chóng và thuận tiện**. Qua nền tảng của chúng tôi, chúng tôi cung cấp cho các doanh nghiệp một nguồn nhân tài khuyết tật. Qua đó, chúng tôi **mở rộng các lựa chọn tuyển dụng, nâng cao danh tiếng và đáp ứng tiêu chí CSR của họ**.

### *Channels & methods to create economic value (Các kênh & phương pháp tạo giá trị kinh tế)*

Hãy cùng xem một số kênh quan trọng của TEA.

- Trang **web và ứng dụng di động** của chúng tôi đóng vai trò là các kênh chính tạo ra thu nhập bằng cách cung cấp khóa học, giao tiếp và kết nối các bên với triển vọng việc làm.
- **Các nền tảng mạng xã hội** luôn là những kênh giao tiếp mạnh mẽ (có thể thực hiện và mở rộng các chiến dịch, đóng góp, tăng cường tầm tiếp cận, nỗ lực gây quỹ và nhu vậ), và chúng tôi khai thác sức mạnh của chúng để tiếp cận khách hàng tiềm năng.
- Các **tổ chức đối tác** của chúng tôi đóng góp vào việc nâng cao uy tín, đáng tin cậy và tạo cơ hội hợp tác.

### **A2.3. Social impacts (Ảnh hưởng xã hội)**

Dù người khuyết tật vận động và các công ty thực hiện CSR đóng vai trò trung tâm trong hành trình của chúng tôi, tác động của dự án vươn xa hơn những đối tượng đó. Dự án mang đến cho các **gia đình và cộng đồng của những người khuyết tật** sự hy vọng. TEA giúp gia đình họ hoặc những người khuyết tật khác nhìn thấy những người thân yêu của mình trở nên tự tin và sẵn sàng đối mặt với thế giới.

→ Chúng tôi mang đến một **trải nghiệm biến đổi**, khiến tính toàn diện trở thành nền tảng của sứ mệnh của chúng tôi. Thông qua TEA, những người khuyết tật về di động từ nhẹ đến vừa có thể **khám phá một thế giới dễ tiếp cận, mang sức mạnh và tràn đầy tiềm năng**.

TEA hợp tác với các tổ chức đầy lòng nhân ái để cung cấp các sản phẩm và dịch vụ **giảm giá hoặc miễn phí, đáp ứng mục tiêu CSR** của họ và tạo ra **tác động sâu sắc** đến cuộc sống của những người khuyết tật.

### A3. Business model (Mô hình kinh doanh)

#### A3.1. Overview: Key value proposition (Tổng quan: Đề xuất giá trị)

TEA dẫn đầu trong việc trao quyền cho người khuyết tật thông qua các đề xuất giá trị cốt lõi giúp cách mạng hóa các cơ hội học tập và việc làm.

- Đầu tiên, TEA cung cấp **một nền tảng 4.0 hiệu quả**, kết nối những người khuyết tật với cơ hội học tập và việc làm không phụ thuộc vào địa điểm hay giới hạn về thể chất.
- TEA cam kết cung cấp nhiều **lựa chọn nghề nghiệp đa dạng**. Người khuyết tật có thể theo đuổi công việc phù hợp với kỹ năng và khả năng của mình, phá vỡ các rào cản và đảm bảo công bằng trong việc làm.
- Đối với doanh nghiệp, TEA mang đến một đề xuất hấp dẫn: thu hút nhân tài mới đồng thời cải thiện CSR. Áp dụng các **phương thức tuyển dụng toàn diện** sẽ mở rộng nguồn nhân tài và góp phần tạo nên một xã hội đa dạng và công bằng hơn.
- TEA hợp tác với các **tổ chức đào tạo và giới thiệu việc làm với giá cả phải chăng hoặc miễn phí** để vượt qua rào cản tài chính. Điều này đảm bảo rằng hạn chế tài chính không ngăn cản việc tiếp cận các cơ hội quan trọng, thúc đẩy sân chơi công bằng dựa trên tiềm năng chứ không phụ thuộc vào tài chính.

*Intended social impacts in relation to UN goal contributions (Liên kết tác động xã hội với mục tiêu phát triển bền vững của Liên Hợp Quốc)*

Chúng tôi hướng đến những mục tiêu đã định với Liên Hợp Quốc, đáp ứng yêu cầu về giáo dục chất lượng, công việc đáng tin cậy, sự bao gồm xã hội và mối quan hệ toàn cầu cải thiện để đạt được sự phát triển bền vững.

TEA đặt mục tiêu hoàn thành triển khai trong vòng hai năm, vượt xa các đối thủ và thúc đẩy sự biến đổi công nghệ.

*The uniqueness of our business (Sự độc đáo của dự án kinh doanh)*

Bộ phận R&D của chúng tôi liên tục nâng cao chất lượng sản phẩm, cung cấp lộ trình học tập và sự nghiệp được cá nhân hóa cho từng người dùng TEA. Các bài kiểm tra năng lực xác định điểm mạnh và điểm yếu, hướng dẫn những đề xuất cá nhân hóa phù hợp với xu hướng

thị trường. Chúng tôi hợp tác với đối tác đào tạo để mang lại kết quả chất lượng cao cho những người khuyết tật và nhà tuyển dụng. Tầm nhìn tương lai của chúng tôi mở rộng hơn ngoài khả năng vận động, cung cấp dịch vụ định vị việc làm trong các ngành và hình thức đa dạng, tạo ra môi trường làm việc thân thiện với người khuyết tật và tạo điều kiện tìm việc làm cho những người khuyết tật.

### **A3.2. The feasibility of our business (Tính khả thi của dự án kinh doanh)**

Qua các đối tác trực tiếp của chúng tôi, *Trung tâm Giáo dục Nghề nghiệp cho Người khuyết tật và Trẻ mồ côi, Maison Chance*, chúng tôi đã thành công kết nối cả hai bên. Điều này đã cho phép chúng tôi thiết lập cơ sở dữ liệu người dùng, giới thiệu TEA cho họ, nghiên cứu thị trường và cũng sẽ tiến hành các dự án PR.

Xây dựng và nuôi dưỡng các mối quan hệ, đặc biệt là với các chính phủ có ảnh hưởng như *Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội* và *Hội Bảo trợ Người khuyết tật*, sẽ cung cấp cho chúng tôi quyền truy cập vào một cơ sở dữ liệu rộng lớn.

Về tương lai, chúng tôi sẽ cần những đối tác trong lĩnh vực giáo dục và các nhà cung cấp khóa học như *FPT, Greenwich, Coursera và Unica*; đối tác tuyển dụng như *Vietnam Works, Upwork và LinkedIn*; và cũng các đối tác công nghệ khác.

Để mang ý nghĩa hơn, chúng tôi sẽ cung cấp các lớp học kỹ năng mềm miễn phí cho người khuyết tật. TEA đã tích cực bán các sản phẩm của mình để hỗ trợ họ, gây quỹ cộng đồng, thúc đẩy nhận diện thương hiệu và nâng cao nhận thức về giá trị của họ.

Hiện tại, chúng tôi xử lý tất cả các hoạt động bên trong với sự hướng dẫn và giám sát của các huấn luyện viên, người hướng dẫn và cố vấn. Trong tương lai, những người ủng hộ và cộng tác viên sẽ trở nên cần thiết trong các lĩnh vực như giáo dục, hướng nghiệp, công nghệ, truyền thông, kiểm tra người dùng và các hỗ trợ khác.

Giống như nhiều dự án khác, liên quan đến các hoạt động nội bộ, nhóm của chúng tôi bao gồm **tiếp thị, công nghệ thông tin, nghiên cứu thị trường và tài chính**, đó là nguồn lực đủ cho dự án. Điều khiến chúng tôi quan tâm là mặt chi phí và thiếu cam kết từ những người ủng hộ dự án.

Để đảm bảo tất cả những điều trên, những người ủng hộ TEA đóng một vai trò quan trọng trong toàn bộ quy trình. **Các nhà tài trợ lâu dài, chiến lược và công khai** với cam kết của

họ sẽ được trình bày trong phần B1.

### **A3.3. The profitability of our business (Lợi nhuận mục tiêu của dự án kinh doanh)**

Bây giờ, chúng tôi mời bạn khám phá tiềm năng của dự án của chúng tôi khi chúng tôi đi sâu vào xác minh thị trường, cấu trúc chi phí, tính khả thi kinh doanh, dự báo tài chính và các cột mốc trong tương lai.

Tận dụng dữ liệu có sẵn, nó cung cấp cho chúng tôi một số liệu tổng quan về doanh nghiệp và người khuyết tật trên toàn thế giới, bao gồm cả Việt Nam. Trong những năm đầu tiên của việc gia nhập thị trường trong nước, chúng tôi mong đợi sẽ hợp tác với khoảng **0,1%** trong số tất cả doanh nghiệp và khoảng **100.000 người dùng khuyết tật (~3%)** có khả năng làm việc.

Chúng tôi hướng đến việc mở rộng mô hình của chúng tôi sang các lãnh thổ lân cận, tiếp cận thêm nhiều người dùng hơn.

Tôi muốn đi sâu hơn bằng việc khám phá các yếu tố quan trọng của cấu trúc chi phí và nguồn lợi nhuận mà thúc đẩy sự thành công và bền vững của dự án của chúng tôi.

Với ngân sách ước tính, những lĩnh vực chính mà đầu tư của chúng tôi được hướng tới bao gồm Nghiên cứu và Phát triển (R&D), thiết bị, lưu trữ cơ sở dữ liệu và bảo trì; đại diện cho một phần quan trọng của chi phí. Các chi phí khác như lương bổng, phí hoạt động kinh doanh, marketing và những chi phí tương tự cũng không kém phần quan trọng.

Tuy nhiên, mục tiêu của chúng tôi không chỉ là đạt được điểm hoà vốn kinh doanh sớm; mà còn mở rộng nhanh chóng không chỉ trong thị trường trong nước mà còn trên toàn cầu, thu hút một lượng người dùng lớn và từ đó tăng giá trị của dự án.

Hãy khám phá các nguồn lợi nhuận và dự báo tài chính của 8 năm tới.

Các nguồn lợi chính của chúng tôi bao gồm việc cung cấp dịch vụ hướng nghiệp, khóa học và hoạt động như một trung gian trong việc định vị việc làm. Mặc dù không phải là lợi nhuận chủ yếu, sự đóng góp từ các nhà ủng hộ luôn được đánh giá cao.

Như đã đề cập ở trên, hãy cùng hình dung về những cột mốc đáng kinh ngạc. Trong ba năm đầu, chúng tôi sẽ tập trung vào các thị trường chính như *thành phố Hồ Chí Minh, Hà Nội, Đà Nẵng và các tỉnh thành quan trọng khác tại Việt Nam*, với mục tiêu đạt đến **100.000 người dùng**

**PWD.** Cho đến năm thứ 5, sự mở rộng của chúng tôi sẽ *không chỉ bao gồm Việt Nam mà còn các quốc gia Đông Nam Á lân cận*. Chúng tôi cũng cố gắng hợp tác với **500 doanh nghiệp**, với một cơ sở người dùng gồm **1.000.000 người**. Mong đợi của chúng tôi là thu hút **5.000.000 người dùng** trên toàn cầu từ năm thứ 5 đến năm thứ 8.

## **B. BUSINESS MODEL VALIDATION**

### **B2. Lesson learned (Bài học rút ra)**

Bắt đầu Vòng 2 của hành trình thay đổi này, hãy cùng nhìn lại về những khoảnh khắc quan trọng và sự giúp đỡ vô giá đã đưa chúng ta đến đây. Chúng tôi hiểu về khởi nghiệp xã hội nhờ vào cuộc thi. Chúng ta đã xây dựng nền tảng vững chắc thông qua khóa học và hoàn thành bài nghiên cứu xuất sắc trong Vòng 1. SBC102 đã giúp chúng tôi hiểu về 17 Mục tiêu Phát triển Bền vững của Liên Hợp Quốc và những đề xuất giá trị.

Nghiên cứu thị trường đã chỉ dẫn chúng ta đến Trung tâm Maison Chance và Trung tâm Giáo dục Nghề nghiệp, nơi chúng ta kết nối với những cá nhân đầy cảm hứng - một giám đốc đầy tầm nhìn và sáng tạo và một freelancer khiếm thị tài năng. Các góp ý của họ đã hình thành kế hoạch kinh doanh của chúng ta, đảm bảo nó đáp ứng nhu cầu thực tế của các bên liên quan.

Các huấn luyện viên, **cô Ana Lê Mỹ Nga** và **cô Nguyễn Hạnh Tâm**, đã là những ngọn đèn chỉ đường cho chúng tôi. **Cô Ana** đã mở rộng tầm nhìn của chúng ta về gây quỹ và xây dựng quan hệ đối tác, tăng cường tác động của chúng tôi. Phản hồi của **cô Nguyễn Hạnh Tâm** đã thúc đẩy chúng ta tiến tới sự xuất sắc, khắc phục nhược điểm từ Vòng 1.

## **B1. Crowdfunding/Crowdsourcing campaign** **(Chiến dịch huy động vốn từ cộng đồng)**

Bây giờ, hãy đến với TEA, cùng với sự hỗ trợ vô giá từ các nhà đồng hành của chúng tôi.

Đầu tiên và quan trọng nhất, chúng tôi đã tổ chức ba sự kiện. Tại Triển lãm TEA Vietnam, sinh viên được giới thiệu về người khuyết tật và dự án của chúng tôi. Buổi workshop của chúng tôi cung cấp hướng dẫn cho sinh viên tham dự về cách điều hướng trong hành trình học tập và chuẩn bị cho một sự nghiệp thành công. Ngoài ra, sự kiện "**TEA VIETNAM CALL FOR CROWDFUNDING**" nhằm gây quỹ thông qua các hoạt động trực tuyến trên trang Fanpage Facebook của chúng tôi, kéo dài trong hai tuần.

Cuối cùng, với những nhà đồng hành quý giá, sự đóng góp của bạn đã tạo ra một tác động đáng kể và chúng tôi thật lòng biết ơn sự cam kết vững chắc của bạn.