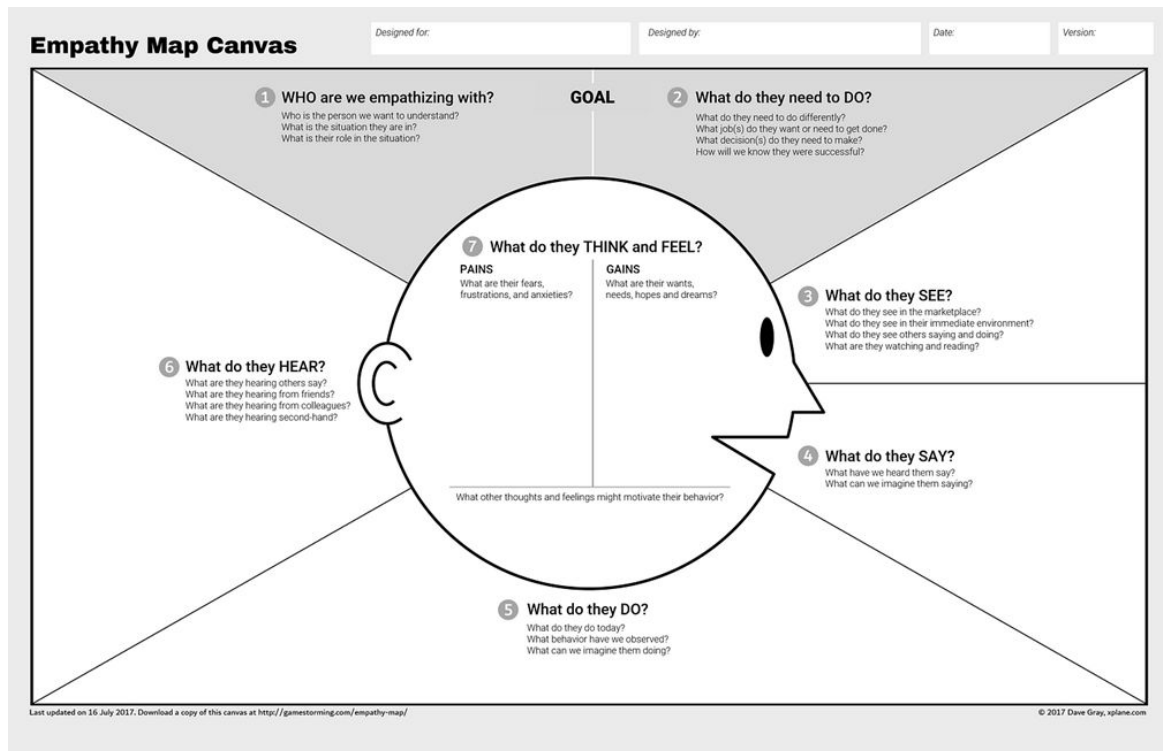


Từ thấu cảm đến thành công cùng 4:30 Sáng

1. Thấu cảm - chìa khóa xanh cho doanh nghiệp

Thấu cảm được xem là một trong những kỹ năng quan trọng ngang hàng với khả năng lãnh đạo doanh nghiệp. Theo dữ liệu thống kê của Cục Thống kê Lao động Mỹ (U.S. Bureau of Labor Statistics), có khoảng 20% dự án khởi nghiệp bị thất bại sau hai năm đầu tiên hoạt động. Có nhiều nguyên nhân dẫn đến thất bại, tuy nhiên, các dự án khởi nghiệp thành công đều có những điểm chung. Nghiên cứu của Nielsen vào năm 2014 đã chỉ ra điểm giống nhau cơ bản của các doanh nghiệp thành công, đó là: lấy khách hàng làm trung tâm, đặt mình vào vị trí khách hàng để tạo ra những giá trị đáp ứng nhu cầu của họ. Như vậy, để doanh nghiệp phát triển bền vững, thấu cảm là yếu tố thiết yếu xuyên suốt quá trình xây dựng và phát triển doanh nghiệp.

Vậy làm thế nào để các doanh nghiệp thấu hiểu và đáp ứng được thị hiếu tiêu dùng trong thị trường đầy biến động? Dave Gray, người sáng lập công ty chuyên về tư vấn, thiết kế chiến lược cho các doanh nghiệp toàn cầu XPLANE, đã đưa ra một công cụ hữu ích: bản đồ thấu cảm (Empathy Map Canvas), được ứng dụng linh hoạt để đạt tới đích chung của tất cả các doanh nghiệp: thấu hiểu, đồng cảm, nâng cao trải nghiệm khách hàng.

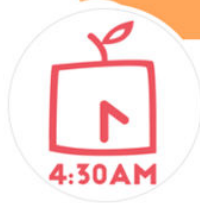
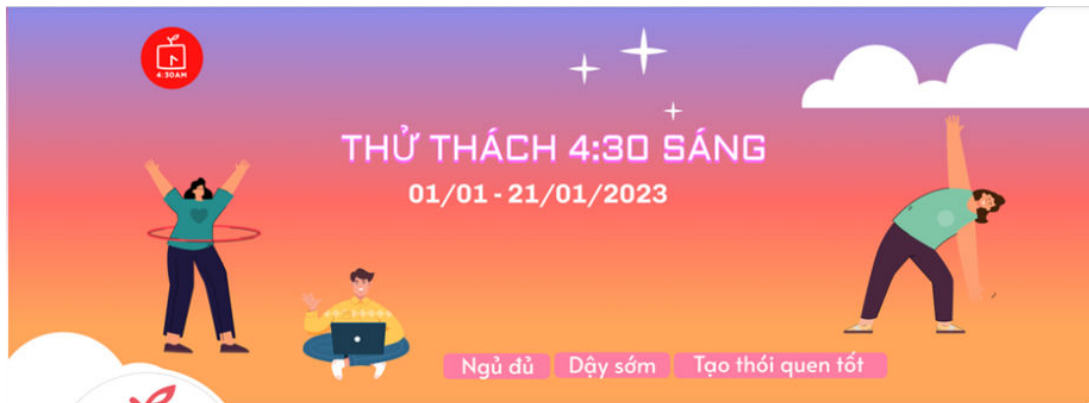


Bản đồ thấu cảm được tạo nên từ những ý tưởng xoay quanh tìm hiểu nhận thức chung của con người, từ đó phân tích, phát triển trên cơ sở thấu hiểu, đồng cảm để thực sự đi sâu vào nhu cầu cần được giải quyết. Công cụ đơn giản mà linh hoạt, hữu ích này đặt ra các câu hỏi gợi dẫn nhằm tổng hợp trực quan góc nhìn của khách hàng, từ xác định đối tượng khách hàng, tình huống họ đang gặp phải đến những yếu tố xung quanh tác động lên suy nghĩ, cảm nhận và hành động của họ. Bản đồ thấu cảm ngày càng trở nên phổ biến, giúp các doanh nghiệp cải thiện trải nghiệm của khách hàng, định hướng chính sách hoạt động, tổ chức của doanh nghiệp, thiết kế môi trường làm việc lành mạnh, hiệu quả...

2. 4:30 Sáng và hành trình thấu hiểu khách hàng

Thử thách 4:30 Sáng xoay quanh việc giúp người tham gia tạo thói quen theo dõi chất lượng giấc ngủ. 4:30 Sáng hướng đến một giấc ngủ chất lượng để mọi người có năng lượng tốt, tinh táo và sẵn sàng cho các hoạt động học tập, làm việc, dinh dưỡng, tập luyện trong ngày mới. Với sứ mệnh cùng cộng đồng xây dựng và lan tỏa những thói quen tốt, bắt đầu từ nâng cao sức khỏe cá nhân thông qua giấc ngủ, trong suốt 7 năm hoạt động, 4:30 Sáng đã tổ chức các chương trình ngủ đủ, dậy sớm kết hợp cùng các thử thách kèm theo như: chạy, đọc sách, dinh dưỡng lành mạnh... Không chỉ dừng lại ở xây dựng và duy trì thói quen tốt của từng cá nhân, cộng đồng 4:30 Sáng còn chung tay đóng góp những giá trị xã hội lớn hơn: xây trường, nuôi em.

Bắt đầu từ ý tưởng cùng cộng đồng xây dựng thói quen tốt, 4:30 Sáng dần phát triển và lan rộng trong cộng đồng. Tính đến nay, 4:30 Sáng đã xây dựng trang fanpage chia sẻ các kiến thức về giấc ngủ, thói quen lành mạnh với 53k người theo dõi, cũng như nhóm Cùng 4:30 sáng tạo thói quen tốt với 29,6k thành viên cùng nhau đồng hành ngủ ngon, dậy sớm.



4:30 sáng

51K likes • 53K followers

Message

Liked

Search

Posts About Mentions Reviews Followers Photos More



Cùng 4:30 sáng tạo thói quen tốt

Public group · 29.6K members

Joined



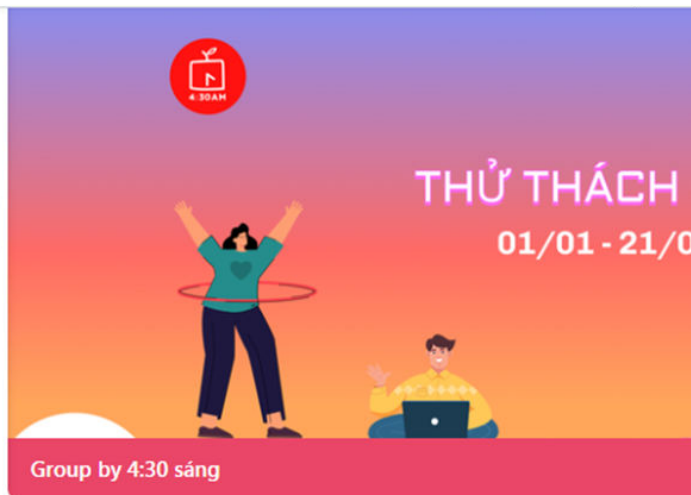
Community home

Chats you should join



Cùng 4:30am tạo thói quen tốt

Click to join



Cùng 4:30 sáng tạo thói quen tốt

Những cột mốc đã đạt được của 4:30 Sáng là kết quả của nhiều yếu tố, mà trong đó phải kể đến sự thấu cảm với cộng đồng. Xây dựng các chương trình, thử thách theo khoa học thói quen và mô hình trò chơi hóa, 4:30 Sáng khơi gợi hứng thú cho nhiều đối tượng tham gia khác nhau. Với khẩu hiệu “Good sleep – Good life”, 4:30 Sáng chạm tới lối sống lành mạnh mà tất cả mọi người đều hướng đến. 4:30 Sáng linh hoạt vận dụng bản đồ thấu cảm, xác định rõ mục tiêu, đối tượng và phương hướng phát triển trong quá khứ, hiện tại và tương lai.

2.1. Tìm hiểu khách hàng

Khởi nguồn từ một dự án cộng đồng, khách hàng 4:30 Sáng hướng đến là ai? Theo số liệu thống kê từ các thử thách xuyên suốt 7 năm, người tham gia các chương trình của 4:30 Sáng chủ yếu là những người trẻ trong độ tuổi vàng 18 - 24, 25-34, sinh sống tại các thành phố khác nhau, nhưng đặc điểm chung là họ đều quan tâm đến sức khỏe cá nhân và gia đình. Ngủ đủ để cơ thể khỏe mạnh, dậy sớm để bắt đầu ngày mới hiệu quả hơn, 4:30 Sáng đã và đang lan tỏa lối sống lành mạnh tới cộng đồng.

Đồng hành cùng 4:30 Sáng còn có những doanh nghiệp trong lĩnh vực chăm sóc sức khỏe con người, như: dinh dưỡng, phòng tập, nhà xuất bản... hay các nền tảng thanh toán trực tuyến, điển hình như Ví điện tử Momo trong thử thách "Thi Đua Dậy Sớm - Khỏe Người Lớn Heo". Mục tiêu chung của các doanh nghiệp này là tăng độ phủ nhận diện thương hiệu với giới trẻ, tạo thiện cảm thương hiệu và niềm tin trách nhiệm xã hội. Đối với những khách hàng doanh nghiệp, 4:30 Sáng triển khai các gói tài trợ truyền thông, giúp thương hiệu tiến tới điểm chạm đa kênh, tiếp cận gần hơn đến cộng đồng 4:30 Sáng.

2.2. Thấu hiểu khách hàng

Tập khách hàng của 4:30 Sáng được chia làm 2 nhóm chính: khách hàng cá nhân và khách hàng doanh nghiệp. Tuy nhu cầu, hành động, suy nghĩ của hai nhóm đối tượng là khác nhau, nhưng suy cho cùng, tất cả đều hướng đến những giá trị xã hội tốt đẹp. Nắm bắt đặc điểm chung đó, 4:30 Sáng đã và đang phát triển những chương trình đa dạng, gần gũi, thú vị và ý nghĩa hơn với cộng đồng.

4:30 Sáng bắt đầu từ những câu hỏi quen thuộc, đơn giản nhất: Cần làm gì để có giấc ngủ ngon?, Dậy sớm để làm gì?, Làm thế nào để xây dựng và duy trì thói quen tốt?,... Trong cuộc sống hiện đại, giấc ngủ của con người dễ bị gián đoạn bởi nhiều yếu tố: từ công việc, tới các mối quan hệ và cả thói quen giải trí từ các nội dung trên nền tảng internet. Thức khuya, thiếu ngủ khiến cơ thể mệt mỏi, hiệu quả sinh hoạt suy giảm, ảnh hưởng tới sức khỏe và chất lượng cuộc sống của từng cá nhân và cả cộng đồng. 4:30 Sáng gợi ý người tham gia thực hiện giấc ngủ lành mạnh hơn: ngủ đủ, dậy sớm, sắp xếp công việc hiệu quả. Các bài chia sẻ về các thói quen cần tránh, nên làm để có giấc ngủ sâu hay nâng cao hiệu suất bằng việc lên kế hoạch từng ngày, hay tự tạo động lực cá nhân được đăng tải thường xuyên, đổi mới xuyên suốt mỗi mùa thử thách. Để khắc phục tình trạng “khó dễ nản” của một bộ phận người tham gia, 4:30 Sáng đã đồng hành cùng người tham gia thay đổi từng bước nhỏ, khuyến khích mọi người tìm bạn đồng hành cùng dậy sớm theo tinh thần “muốn đi nhanh thì đi một mình,

muốn đi xa thì đi cùng nhau”, cả nhóm hỗ trợ nhau cùng cố gắng. Bên cạnh đó, để giải đáp những thắc mắc chuyên môn của người tham gia, 4:30 Sáng đã tổ chức các buổi workshop với chủ đề đa dạng, xoay quanh giấc ngủ, dinh dưỡng, thói quen tốt như: Chạy cùng IronMan Trần Đình Minh Anh, Đọc sách thể nào cho đúng, Dinh dưỡng lành mạnh ngày thường và ngày Tết,... thu hút nhiều người quan tâm, tham dự. Các phần quà nhỏ cuối mỗi đợt thử thách như là lời động viên, khích lệ mọi người đã chiến thắng bản thân, cùng cộng đồng lan tỏa thói quen tốt, hay xa hơn là góp phần đóng góp những giá trị xã hội lành mạnh, tốt đẹp cho cộng đồng.

Đối với khách hàng doanh nghiệp, 4:30 Sáng linh hoạt truyền tải thông điệp, sản phẩm mà doanh nghiệp tài trợ hướng tới. Các doanh nghiệp đối tác cùng 4:30 Sáng đều quan tâm đến trách nhiệm xã hội, đầu tư các hoạt động truyền thông để tăng cường độ phủ thương hiệu tới người trẻ, liên tục tìm kiếm các điểm chạm thường nhật với khách hàng. Với đặc tính vốn có của mình: xây dựng lối sống lành mạnh trong cộng đồng cùng hướng tới những mục đích xã hội lớn hơn, như xây trường, nuôi em, 4:30 Sáng linh hoạt truyền tải những giá trị cốt lõi mà bản thân hướng tới, đồng thời, giúp doanh nghiệp đối tác gia tăng độ nhận diện thương hiệu và thiện cảm với cộng đồng người tham gia 4:30 Sáng qua các ấn phẩm truyền thông của chương trình.

THỬ THÁCH TÔI DẬY SỚM X NUÔI EM
03/01 - 30/01/2022
Check-in từ 4:30 đến 6:30 sáng

TRAINER Y
NIỀM VUI TẬP LUYỆN

- Ứng dụng tập luyện thể dục online tại nhà
- Chương trình huấn luyện độc quyền
- Lịch tập luyện được thiết kế sẵn

TRAINER Y
NIỀM VUI TẬP LUYỆN

ĐỒNG HÀNH CÙNG TÔI DẬY SỚM X NUÔI EM

- Khởi động ngày mới cùng Huấn luyện viên: 5h30-6h30 Thứ 3-5-7
- Mã luyện tập trên App của TRAINER Y 3 tháng cho thành viên tham gia thử thách TÔI DẬY SỚM

THAM GIA NGAY!

#430am #todaySom #nuoiem

THỬ THÁCH TÔI DẬY SỚM X NUÔI EM
03/01 - 30/01/2022
Check-in từ 4:30 đến 6:30 sáng

Thư giãn cuối ngày cùng VIET YOGI
21h15 Thứ 2 & Thứ 4 hàng tuần

TRAINER Y
NIỀM VUI TẬP LUYỆN

VIET YOGI

THAM GIA NGAY!

#430am #daysom #nuoiem

3. 4:30 Sáng cùng hiệu quả thấu cảm

Qua 7 năm hoạt động, tính đến nay, các dự án của 4:30 Sáng đã thu hút hơn 240.000 người tham gia, đồng hành cùng 16 đơn vị tài trợ đóng góp 880.000.000 VNĐ cho hoạt động xã hội.

Người tham gia các thử thách của 4:30 Sáng có thêm các kiến thức về giấc ngủ, tập luyện, đọc sách, dinh dưỡng cân bằng, đồng thời tạo lập và duy trì thói quen tốt, bắt đầu ngày mới hiệu quả hơn. Các thử thách đều thu hút đông đảo quan tâm và nhận về những phản hồi tích cực cùng những chia sẻ, lan tỏa rộng rãi tới cộng đồng.



Từ những lợi ích cá nhân, cộng đồng 4:30 Sáng cùng chung tay đóng góp giá trị xã hội. Trong thử thách “Thi đua dậy sớm - Khỏe người lớn heo”, qua 2 tuần thực hiện cùng MoMo, cộng đồng 4:30 Sáng và người dùng của MoMo đã đóng góp được 450.000 heo vàng cho quỹ sinh viên Đại Học Y Hà Nội chống dịch và 2 ngôi trường mới được xây cho trẻ em vùng cao. Đầu năm 2022, thử thách “Tôi dậy sớm” của 4:30 Sáng đã được Bee Capital đối ứng tài trợ ngân sách, được My Second Home đóng góp thêm giúp hoàn thành ngân sách xây trường. Với sự nỗ lực của cộng đồng 4:30 Sáng cùng sự chung tay của các đơn vị tài trợ, đồng hành, điểm trường Mừng Piệt, trường tiểu học Thông Thụ 1, xã Thông Thụ, huyện Quế Phong, tỉnh Nghệ An đã được khánh thành đúng ngày

khai giảng 5/9/2022 trong diện mạo khàng trang mới. Những nụ cười hân hoan trong bộ đồng phục mới, trước ngôi trường vững chãi mới ngày đầu năm học mới phần nào khẳng định ý nghĩa, thành công của 4:30 Sáng cùng các đối tác tài trợ chương trình.



TỔNG KẾT "THI ĐUA DẬY SỚM - KHỎE NGƯỜI LỚN HEO":

450.000 HEO VÀNG ĐƯỢC QUYÊN GÓP.

2 NGÔI TRƯỜNG MỚI ĐƯỢC XÂY DỰNG CHO TRẺ EM VÙNG CAO.

#430AMCHALLENGE #MOMO

NGỦ ĐỦ • DẬY SỚM • TẠO THÓI QUEN TỐT



4. Từ thấu cảm tới thành công - bài học kinh nghiệm

Thực tế chỉ ra rằng, thấu cảm đóng vai trò thiết yếu trong sự phát triển bền vững của các doanh nghiệp thông qua gia tăng mối gắn kết với khách hàng, tăng cường hiệu quả làm việc các thành viên trong dự án. 4:30 Sáng chú trọng duy trì, lắng nghe cảm nhận, ý kiến của người tham gia trong suốt các dự án triển khai, từ đó cải thiện, cá nhân hóa các chương trình cho phù hợp hơn với tất cả mọi người. Có thể thấy, bản đồ thấu cảm có thể linh hoạt ứng dụng cả trước để tìm kiếm, phân loại khách hàng tiềm năng; trong để kịp thời thay đổi, đáp ứng nhu cầu của từng khách hàng và sau mỗi dự án để cải thiện, nâng cao hiệu quả trong các dự án tiếp theo. Mỗi doanh nghiệp trên thị trường đều có mỗi mục tiêu, chiến lược phát triển riêng, xong, thấu hiểu khách hàng, nâng cao chất lượng sản phẩm, dịch vụ là điều thiết yếu. Thấu cảm để hiểu khách hàng, để tổ chức môi trường làm việc hiệu quả, từ đó đề ra những chính sách giúp doanh nghiệp phát triển bền vững.

Tài liệu tham khảo

1. U.S. Bureau of Labor Statistics. "Table 7. Survival of Private Sector Establishments by Opening Year,
https://www.bls.gov/bdm/us_age_naics_00_table7.txt
2. The Power Of Empathy For Business Growth, Forbes,
<https://www.forbes.com/sites/forbesbusinesscouncil/2022/03/22/the-power-of-empathy-for-business-growth/>
3. Updated Empathy Map Canvas, Medium,
<https://medium.com/@davegray/updated-empathy-map-canvas-46df22df3c8a>
4. 4:30 Sáng Fanpage, <https://www.facebook.com/430sang>
5. 4:30 Sáng Group: Cùng 4:30 Sáng tạo thói quen tốt,
<https://www.facebook.com/groups/729420153904437/>