



Caso de Estudio

# MAMUT

**Empresa circular de triple impacto: Económico, social y ambiental**

## ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN .....	1
1.1. Historia de Mamut Bolivia .....	1
2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR .....	2
3. DESAFIOS Y SOLUCIONES.....	5
4. ALCANCE Y LOGROS.....	6
4.1. Los alcances de Mamut .....	6
4.2. El impacto de Mamut .....	7
4.3. Los logros de Mamut .....	7
5. REFERENCIAS.....	7

# 1. INTRODUCCIÓN

La empresa "Mamut Bolivia" se destaca en el mercado como proveedor de pisos deportivos e industriales con una fuerte responsabilidad empresarial. Su enfoque se basa en ofrecer productos y servicios que sean amigables tanto con el medio ambiente como con la salud de las personas. Con una visión clara de producción sostenible, la compañía se ha consolidado como líder en la fabricación de pisos de goma utilizando caucho proveniente de llantas en desuso. Esto les permite no solo brindar seguridad a sus usuarios y clientes, sino también reducir significativamente el impacto ambiental.

En la actualidad, la acumulación de llantas usadas es un problema creciente en todo el mundo. Estas llantas representan una amenaza para el medio ambiente, ya que su desecho inapropiado puede causar contaminación del suelo y del agua, además de ser un foco de proliferación de mosquitos y otros vectores de enfermedades. La empresa "Mamut Bolivia" ha decidido enfrentar este problema de manera innovadora y efectiva, convirtiendo las llantas en desuso en valiosos pisos de goma que encuentran aplicación en diversos entornos deportivos e industriales.

Este caso de estudio se enfoca en analizar y resaltar el enfoque sostenible y los logros alcanzados por "Mamut Bolivia". Exploraremos la propuesta de valor de la empresa, los desafíos que enfrentaron durante su desarrollo, sus estrategias para superarlos y los impactos sociales y medioambientales resultantes. Además, se examinará su expansión a nivel nacional e internacional, incluyendo los países a los que ha exportado sus productos, como Perú, Paraguay, Panamá y Costa Rica.

A través de este estudio de caso, se pretende evidenciar cómo "Mamut Bolivia" ha logrado destacarse en el mercado, ofreciendo una solución sostenible y generando un impacto positivo tanto en la industria como en la sociedad en general. A lo largo del análisis, se destacarán los aspectos clave que han llevado a la empresa a alcanzar el éxito y a posicionarse como referente en su sector, así como los desafíos y oportunidades que han surgido en su trayectoria.

## 1.1. Historia de Mamut Bolivia

Durante los últimos años, la empresa Mamut ha experimentado un crecimiento impresionante desde su creación en 2013 en la ciudad de Cochabamba por los hermanos Manuel y Antonio Laredo. Desde entonces, se han convertido en un referente en la revalorización de materiales y en la fabricación de pisos deportivos e industriales sostenibles.

Desde sus inicios, Mamut ha tenido un enfoque claro en la reutilización de materiales, en particular el caucho proveniente de llantas en desuso. Con su compromiso con el medio ambiente, la empresa ha logrado revalorizar más de 500 toneladas de caucho, lo que equivale a 108.769 neumáticos reusados. Estas cifras

son impresionantes y demuestran el impacto positivo que Mamut ha tenido en la reducción de residuos y en la promoción de la economía circular.

A medida que su negocio crecía, Mamut amplió su gama de productos para satisfacer la creciente demanda del mercado. Además de las baldosas amortiguantes, la empresa comenzó a fabricar pavimento continuo, pisos industriales, pisos multiuso deportivos, pistas de atletismo, impermeabilizantes, adhesivos y pisos hospitalarios. Esta expansión les permitió diversificar su oferta y atender a diferentes sectores, consolidando su posición en la industria de pisos y generando nuevas oportunidades de negocio.

El impacto de Mamut en la vida de las personas no se limita solo a la producción de pisos sostenibles, sino que también se refleja en el número de usuarios que se han beneficiado de sus productos. A lo largo de sus cinco años de trabajo, la empresa ha impactado en la vida de más de 500.000 usuarios. Estos usuarios incluyen desde deportistas que disfrutan de la seguridad y el confort de los pisos deportivos, hasta empresas que han optado por pisos industriales resistentes y duraderos.

## **2. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA DE VALOR**

Mamut, una idea de negocio boliviana que, en tan sólo 10 años de trayectoria empresarial, se ha convertido en una de las Empresas Verdes más representativas a nivel Latinoamérica y reconocida mundialmente.

La idea surge de 2 hermanos jóvenes, que estrechan lazos al realizar sus estudios de postgrado en el extranjero. Hermanos, con un fuerte sentido de responsabilidad social y un fuerte enfoque en el cliente. Surge, a través, de varias conversaciones de autobús cuestionándose una y otra vez que pueden hacer para generar recursos económicos y también aportar a la sociedad siendo responsables con el medio ambiente.

Ser ganadores del Concurso Innova Bolivia en 2013, es el primer paso que impulsa la creación de Mamut, a través del Capital Semilla otorgado y de un préstamo bancario. A continuación, le siguen 16 premios en el transcurso de 3 años, aporte al medioambiente, a la sociedad y crecimiento económico.

Mamut, se dedica a la fabricación de pisos de goma, utilizando caucho de llantas en desuso con una visión de producción sostenible: “Extendiendo la vida útil de una llanta que deja residuos tóxicos en 6 meses, al transformarla en pisos que duran 10 años”. En este sentido, la propuesta de valor de Mamut para la sociedad no es solamente brindar seguridad, sino también, reducir el impacto ambiental.

Actualmente, Mamut cuenta con 20 variedades de productos, entre pisos, topes, lomos y protectores, los cuales pueden ser utilizados en parques (precautelando la seguridad de los más pequeños), hospitales, empresas, industrias, centros deportivos, públicos y privados.

Es una Empresa TRIPLE IMPACTO: Medioambiental, Económico y Social, que además guía y mide su desempeño a través los Objetivos de Desarrollo Sostenible. Tiene un enfoque principal en el ODS 11: Comunidades y Sociedades Sostenibles, sin embargo, las acciones que realizan repercuten en otros varios ODS. La medición del impacto generado, la realizan a través del diagnóstico SDG ACTION MANAGER, en la cual cuentan con una puntuación general de 66 y una puntuación de 92,9 valorando el peso de los ODS que la empresa prioriza.

“Actualización y mejora constante”, es una característica distintiva de Mamut. Factores elementales que les permiten estar a la vanguardia en la elaboración de sus productos y posicionamiento en el mercado. Y de manera muy distintiva, generando planes estratégicos para aportar de una mejor manera al cumplimiento de los ODS, no sólo dentro de Mamut, sino también, en toda la cadena de valor, incluyendo de esta manera: proveedores, distribuidores, consumidores y la población en general. Mamut se enfoca en mejorar, en dar el ejemplo y brindar oportunidades para que otros también puedan seguir una línea de Responsabilidad Social y Medioambiental.

En Bolivia se encuentra en los departamentos más grandes: Cochabamba, La Paz y Santa Cruz. A nivel internacional en Paraguay, además de realizar diversidad de exportaciones.

La Propuesta de Valor de Mamut es algo más que, lo anteriormente mencionado: “Es Innovación” “Es Inspiración” “Es Empatía”.

### Datos que respaldan la Propuesta de Valor

De acuerdo con la Evaluación SDG Action Manager, sobre 100 puntos, en la gestión 2022 se tienen los siguientes resultados:

ODS		Puntaje
0	Módulo inicial	92.9
1	Fin de la pobreza	91.9
2	Hambre cero	29.6
3	Salud y bienestar	56.2
4	Educación de calidad	54.1
5	Igualdad de género	30.7
6	Agua limpia y saneamiento	31.3
7	Energía asequible y no contaminante	85.5
8	Trabajo decente y crecimiento económico	93.3
9	Industria, innovación e infraestructura	89.7
10	Reducción de desigualdades	61.1
11	Ciudades y comunidades sostenibles	94.9
12	Producción y consumo responsable	82.8
13	Acción por el clima	68.4
14	Vida submarina	50.4
15	Vida de ecosistemas terrestres	50.3
16	Paz, justicia e instituciones sólidas	62.5

# Puntajes por ODS



F

- Ganador, Concurso Innova Bolivia, 2013.
- Primer lugar Mención “Solución Para la Construcción y Viviendas” Premio Nacional a la Excelencia para el vivir Bien 2014.
- Premio “Competencia de Talento e Innovación de las Américas” TIC AMÉRICAS 2016.
- Premio “Categoría Empresarial” INNOVA BOLIVIA 2016.
- Ganador de “Premios Latinoamérica Verde 2017”; Categoría: Manejo de Residuos Sólidos, Agosto 2017.
- Distinción Honorífica “Libertad de Tunari”; en el grado “AL MÉRITO CIENTÍFICO” Septiembre del 2017.
- Premio Proyección de Bolivia en el Exterior-Clubes de Ciencia Bolivia, Enero 2018.
- Ganador VIVA Premios Schmidheiny, en la Categoría empresas con impacto ambiental, Agosto 2018.
- Reconocimiento al espíritu emprendedor e innovador, Federación de Entidades Empresariales de Cochabamba, Agosto 2018.
- Reconocimiento a las Buenas Prácticas de Desarrollo Sostenible – ODS 2018, Noviembre 2018.
- Premio Nacional a la Excelencia para el vivir Bien 2018 del Ministerio de Desarrollo Productivo y Economía Plural, Noviembre 2018.

- Premio INCAE Entrepreneur Award 2019; Empresa Latina con alto potencial de internacionalización y Mención Honorífica en Emprendimiento Social.
- Premio Flourish 2020, mención en trabajo en Objetivo Número 11: Ciudades y comunidades sostenibles. Primer Premio Global, con la historia de nuestro modelo de negocio: “A TIREless Effort for a Brighter future”.
- Finalistas en los Premios Latinoamérica Verde 2020, con el proyecto #MiEkoparqueSeguro, único finalista boliviano, en la categoría Ciudades Sostenibles.
- Ganador categoría Voto del Público en #SDG12 Producción y consumo responsable, en Premio Global de Innovación.

### 3. DESAFIOS Y SOLUCIONES

Los desafíos que enfrentó la empresa Mamut al implementar su modelo de negocio fueron los siguientes:

- **Tecnología:** Debido a que la empresa se desarrolla en el ámbito industrial, se tuvo previsto primeramente la importación de tecnología de empresas extranjeras. Pero debido al alto costo de este se optó por otras alternativas innovadoras, como ser el “generar una tecnología propia” para procesar caucho en desuso y convertirlo en productos de valor agregado, logrando de esta forma el minimizar los costos de inversión y poder ofertar sus productos al mercado.
- **Financiamiento:** Es un desafío muy grande para los startups industriales en Bolivia, debido al alto nivel de inversión que requiere el emprender en este tipo de actividad. Pero gracias a fundaciones, como es la Fundación Maya, Mamut logro conseguir que el Banco Bisa financie el Proyecto solamente con la Idea de Negocio, para de esta forma tener el capital semilla para su empresa.
- **Macroentorno empresarial:** El ecosistema en el que se desarrollan los emprendimientos juveniles no está bien desarrollado porque el cumplir con los requisitos para generar una industria llega a ser extenuante para los emprendimientos que empiezan a surgir (debido a temas de impuestos, regulaciones, entre otros). El generar un cambio positivo impulsando los emprendimientos va conjunto a la misión de la empresa Mamut, ayudando a demás jóvenes a empezar su propio negocio y generar cambios positivos en Bolivia.
- **Materiales reutilizables desechados:** Más allá de los pisos fabricados a base de caucho reciclado, Mamut observo que, así como las llantas eran desechadas en la basura, también había otros materiales que se podían

rescatar para ser utilizados en la construcción. Por lo tanto, frente a este nuevo desafío, Mamut amplió su cartera de productos a no sólo la fabricación de pisos, sino a materiales de construcción sostenibles, dando una segunda vida a la basura y convirtiéndola en un recurso importante.

Como se pudo observar, Mamut no solo genera un impacto económico, sino también social y ambiental, ya que aborda de forma constante y resiliente el nuevo paradigma empresarial que está compuesto por la importancia del desarrollo sostenible en alineación a los objetivos del desarrollo sostenible de la ONU y propone un desarrollo más conectado a la naturaleza y a lo social, buscando generar prosperidad y no tanto en generar lucro. El resultado de todo el trabajo realizado por la empresa puede verse reflejado en el creciente reconocimiento de Bolivia como un país capaz de exportar conocimiento y tecnología traducida en productos de gran valor.

## **4. ALCANCE Y LOGROS**

Las llantas son uno de los residuos más complejos y contaminantes en el mundo. A menudo son desechadas en vertederos, lo que genera una gran cantidad de problemas ambientales y de salud pública. La empresa Mamut, ubicada en Bolivia, ha logrado tener un gran impacto en la gestión de llantas recicladas en el país.

### **4.1. Los alcances de Mamut**

Mamut ha logrado establecerse como líder en el mercado boliviano de gestión de llantas. La empresa ha logrado establecer alianzas con diferentes entidades públicas y privadas para el manejo adecuado de las llantas en desuso. La empresa cuenta con una gran cantidad de puntos de acopio en todo el país, lo que permite que la recolección y transporte de las llantas sea más eficiente. Además, la empresa se enfoca en educar a la población sobre la importancia del reciclaje de llantas y su impacto en el medio ambiente y en la salud pública.

El éxito de Mamut ha trascendido las fronteras de Bolivia, expandiendo su alcance a nivel internacional. Actualmente, la empresa ha logrado exportar sus reconocidas baldosas amortiguantes a varios países de la región. Destinos como Perú, Paraguay, Panamá y Costa Rica han sido receptores de los productos de Mamut, reconociendo la calidad y el enfoque sostenible que la empresa brinda en cada uno de sus pisos. Esta expansión internacional no solo ha fortalecido la posición de Mamut en el mercado global, sino que también ha permitido difundir su mensaje sobre la importancia de la reutilización de materiales y la producción responsable en otros países. A través de su presencia en estas naciones, Mamut ha logrado promover la seguridad, el cuidado del medio ambiente y el bienestar de las personas



en diversos entornos deportivos e industriales, consolidando su reputación como una empresa comprometida con la sostenibilidad a nivel mundial.

#### **4.2. El impacto de Mamut**

La empresa Mamut ha tenido un gran impacto en el medio ambiente y en la salud pública de Bolivia. Antes de la creación de la empresa, las llantas usadas eran desechadas en vertederos a cielo abierto, lo que generaba un gran impacto ambiental y riesgos a la salud de la población. Gracias a Mamut, las llantas son recicladas y reutilizadas en diferentes procesos. El reciclaje de llantas ayuda a evitar la proliferación de mosquitos transmisores de enfermedades como el dengue y la chikungunya, que suelen reproducirse en los neumáticos abandonados en vertederos. Además, el reciclaje de llantas ayuda a reducir la huella de carbono, ya que se evita la emisión de gases de efecto invernadero que son liberados durante la descomposición de las llantas en los vertederos.

#### **4.3. Los logros de Mamut**

La empresa Mamut ha logrado reciclar más de 100,000 llantas en los últimos años, lo que ha permitido su reutilización en diferentes procesos y la reducción de la cantidad de llantas en vertederos a cielo abierto. La empresa ha logrado generar empleo para muchas personas en Bolivia, lo que contribuye al desarrollo económico del país. Además, Mamut ha logrado transformar las llantas en nuevos productos, como pisos de seguridad para parques infantiles, cestos de basura, macetas y productos de caucho reciclado para la industria.

### **5. REFERENCIAS**

Ideas Online. La Empresa Mamut Fabrica Pisos utilizando caucho de llantas en Bolivia. Recuperado en el mes de Junio 2023 de [MamutBolivia-ESP.pdf \(ideassonline.org\)](https://www.ideassonline.org/MamutBolivia-ESP.pdf)

LinkedIn. Perfil de Pisos Mamut. Recuperado en el mes de Junio de 2023 de <https://www.linkedin.com/company/eminlaga-srl/about/>

Bolivia Emprende. (2015). Mamut convierte llantas en desuso en pisos de caucho. <https://boliviaemprende.com/entrevistas/mamut-convierte-llantas-en-desuso-en-pisos-de-caucho>

Bluske M. (2021). Mamut: La fábrica de pisos boliviana que disminuye el impacto ambiental negativo. Recuperado de <https://verdadcontinta.com/2021/08/04/mamut-la-fabrica-de-pisos-boliviana-que-disminuye-el-impacto-ambiental-negativo/>

Tola Y. (2021). CONSTRUYENDO CIUDADES SOSTENIBLES – EXPERIENCIA EXITOSA PISOS MAMUT. <https://globalshapershublapaz.org/emprendimiento-social/construyendo-ciudades-sostenibles-experiencia-exitosa-pisos-mamut/>

Gonzales C. (2021). Manuel Laredo, fundador de la empresa boliviana Mamut: “La sostenibilidad es una herramienta de competitividad”. Recuperado de <https://www.paiscircular.cl/ciudad/manuel-laredo-fundador-de-la-empresa-boliviana-mamut-la-sostenibilidad-es-una-herramienta-de-competitividad/>