

SORORAS

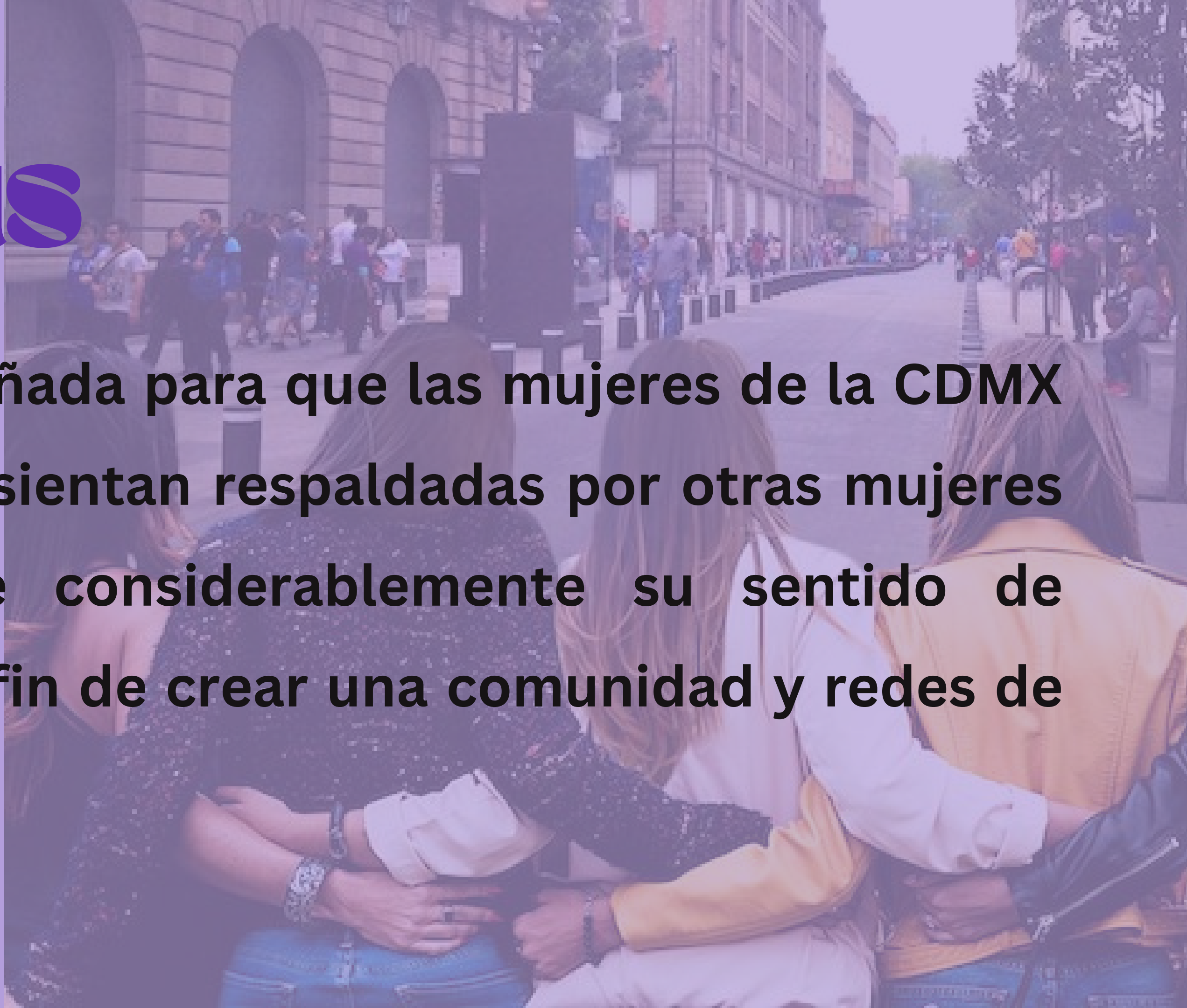
Juntas seguras



16 de noviembre de 2022

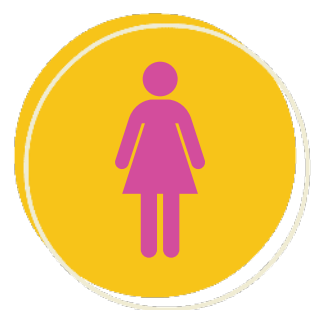
Sororas

La aplicación diseñada para que las mujeres de la CDMX y el Edo. Méx. se sientan respaldadas por otras mujeres para que mejore considerablemente su sentido de seguridad, con el fin de crear una comunidad y redes de apoyo sólidas.



Problema

La inseguridad que viven a diario las mujeres en México. La iniciativa busca crear una comunidad sorora, decidida a cambiar las cosas.



7/10 mujeres de 15 años o más han sufrido acoso, violencia o abuso sexual
(INEGI, 2020)



2019: México, primer lugar en feminicidios, 10 asesinatos por día
(Instituto Nacional de las Mujeres, 2020)



Cada hora una mujer pide apoyo a un refugio por situaciones de violencia
(Política Expansión, 2022)



Tasa de 0.8 agentes policiacos por cada 1,000 habitantes (ONU: 2.8)
(Reina E. 2017)

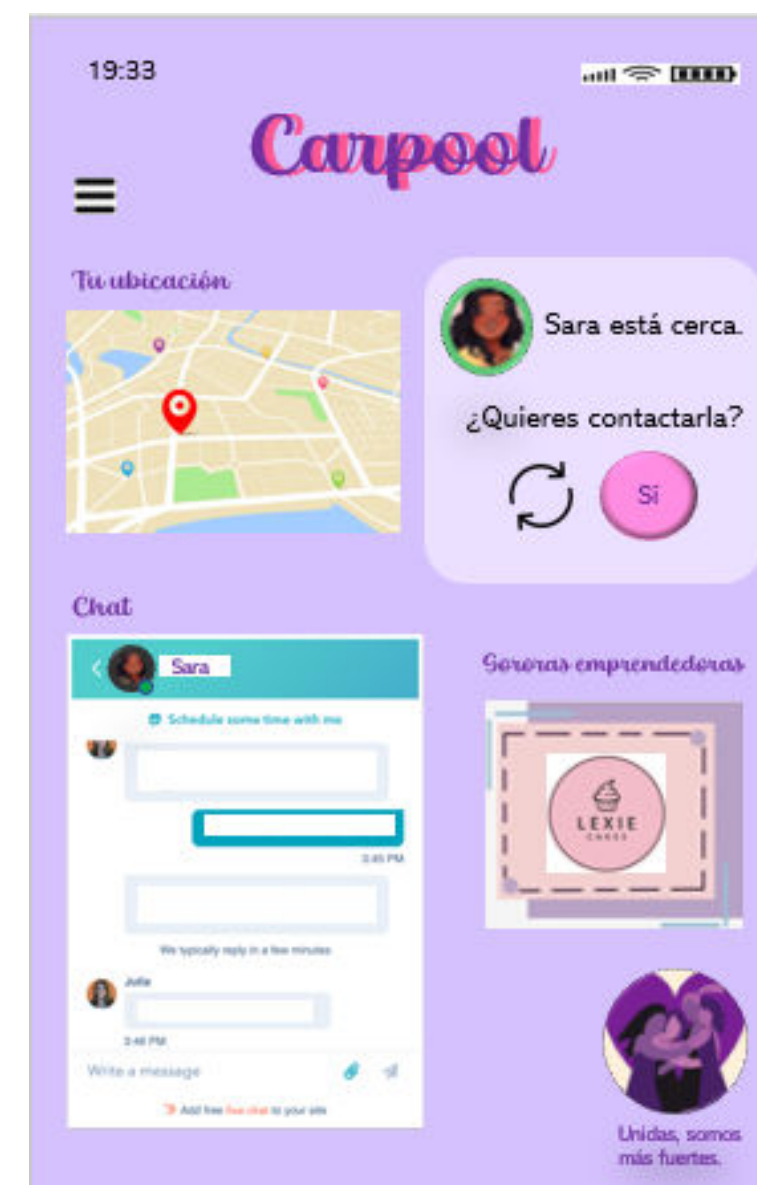
Oportunidad

- **Aplicaciones de rastreo:** no ofrecen ayuda inmediata
- **Grupos en redes:** sirve para informar o consultar, no ayuda inmediata
- **Líneas de emergencia mujeres:** pocas mujeres la usan



Solución

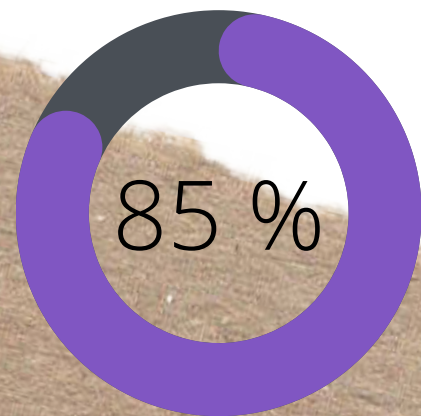
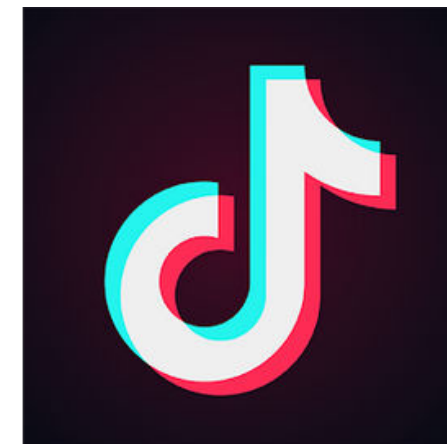
La aplicación que busca crear una red de apoyo entre mujeres para que se auxilien en caso de sentirse en peligro y formen una comunidad.



Tracción

Decidimos que una campaña en Instagram, Facebook y TikTok es viable.

- Se encuentra nuestro segmento de clientes ahí
- Buscan información que nosotros podemos brindarles
- Se puede medir fácilmente el engagement.



De las mujeres encuestadas estarían dispuestas a pagar por una App que mejore su seguridad

Respuestas:
41 en encuesta de Instagram
61 en encuestas de Google Forms

Cliente



Sofía
25 años
CDMX

Acerca de Sofía

Pasa mucho tiempo en las redes sociales, compartiendo contenido y siendo una líder de opinión. Algunas de las cosas que comparte tratan sobre el feminismo y cómo las mujeres tienen que tener sororidad. Sus Hobbies incluyen mucho movimiento por la ciudad, ella tiene muchas amigas y sale de fiesta o a comer los fines de semana.

Consideraciones

- Es feminista
- Le gusta estar en comunidades de ayuda, defendería a sus amigas sin duda alguna
- Está inconforme con los policías de la ciudad
- Transita por bares, antros, restaurantes
- Sus frustraciones incluyen no sentirse segura por las calles de México.
- No conoce muchas alternativas para asegurar su bienestar

Segmento de clientes

- Mujeres
- 15 a 35 años
- CDMX y EDOMEX
- Nivel socioeconómico: medio/alto
- Estarían dispuestas a ayudarse entre sí

Competencia

Sister - La app que te protege



Con Sister puedes:

- Elegir tus contactos de confianza y compartir tu ubicación en tiempo real con ellos cuando te sientas...

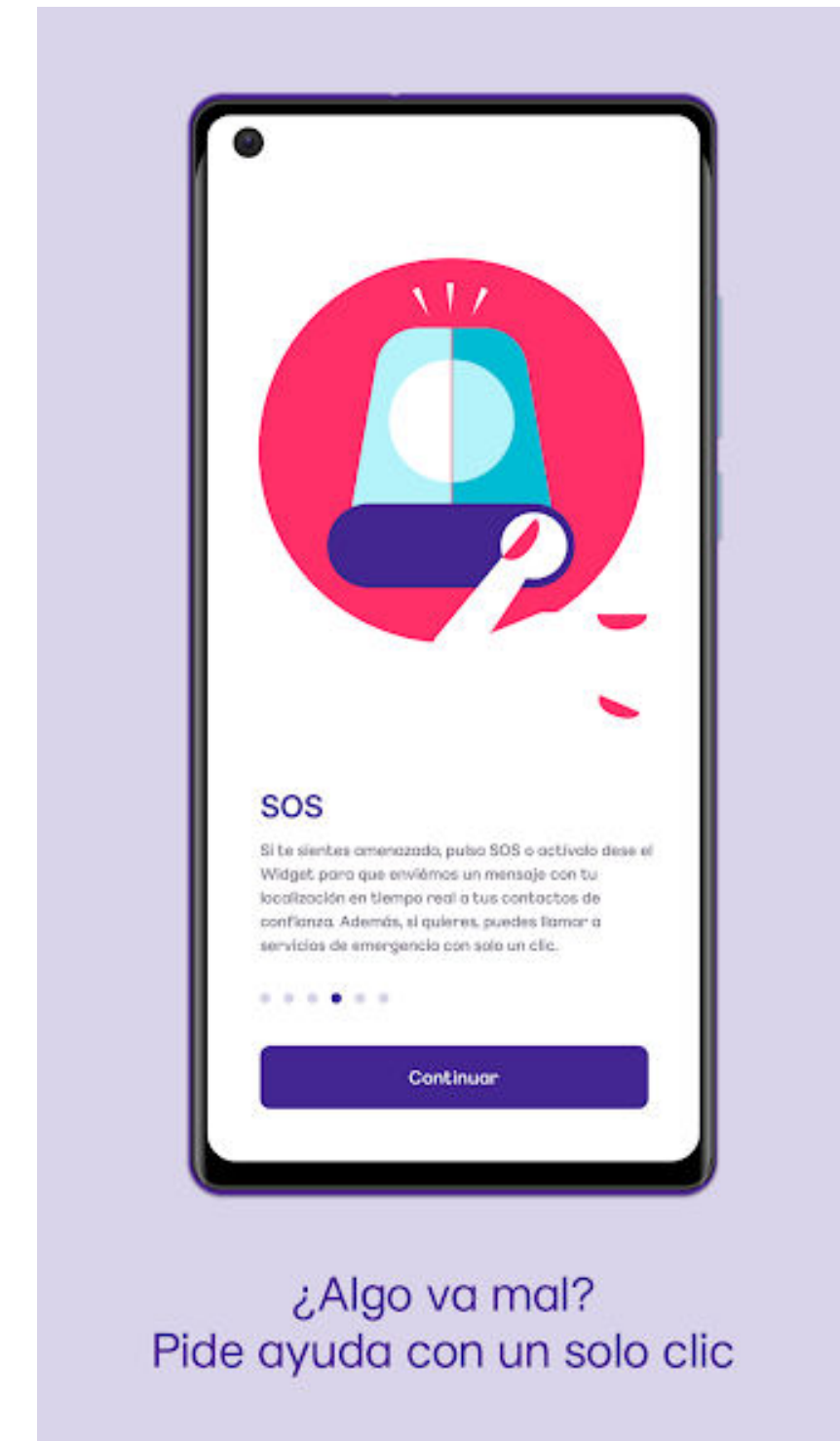
3.7



1.03 k opiniones



- Usuaris se quejan de problemas técnicos: 3 estrellas
- Desarrollada en España, enfoque en otra población
- Poco conocida
- No apoyo entre usuarias



Modelo de negocio

El año 1, la prioridad es tomar presencia en el mercado:

- Modalidad gratuita

A partir del año 2, se espera tener un mayor volumen de clientes:

- Ingresos por membresías mensuales de \$ 89 MXN

\$ 85 600

MXN (1er año)

burn rate

3 275

suscriptoras al mes (2do año)

punto de equilibrio

3 775 275

89% de las mujeres de entre 15 y 34 años de la CDMX y el Edo. Méx.

El punto de equilibrio corresponde al **0.09%** del mercado objetivo.

Inversión inicial para la puesta en marcha de la aplicación.

\$ 259 025.00
MXN

Desarrollador*	\$110,000.00
Gastos publicitarios	\$144,000.00
Patente*	\$ 3,000.00
Alta en Play store	\$ 25.00
Membresía anual App Store	\$ 2,000.00

Uso de fondos

Team



Samanta Argüello

Estudiante del área de salud.
Interesada en causas sociales.
Feminista, comprometida con mejorar la situación de la mujer para las futuras generaciones.
Fortalezas: organizada y detallista.



Alin Flores

Estudiante de Ingeniería Biomédica
Feminista, defiende sus causas
Fortaleza: líder, le gusta resolver problemas, da soluciones creativas
Trabajadora, apasionada



Michelle Laban

Estudiante de comunicación.
Feminista y esperanzada en que el cambio esta en nosotras.
Fortalezas: me encantan los medios y presentar proyectos que me apasionan.

Team



Mariana Sánchez

Estudiante de actuaría.

Feminista, y motivada por la defensa a los derechos humanos y la protección de la integridad de las personas.

Fortalezas: Pensamiento analítico, manejo de datos y Estadística, atención al detalle.



Luis Dueñas

Estudiante de negocios internacionales

Posee conocimientos de finanzas, empresas, Inversionistas.

Fortaleza: Gran negociador, facilidad para comunicarse, posee contactos empresariales.