



social
business
creation

supported by **Scotiabank®**

NOMBRE DEL PROYECTO SOCIAL:

**Artesano
Sport**

“El arte y el deporte innovando en ropa deportiva una nueva identidad Social”

ACTIVIDAD: ENSAYO “TIPOLOGÍA DE EMPRENEDORES SOCIALES”

NOMBRE DEL PARTICIPANTE: FERNANDO PACHECO BRAVO

INSTITUCIÓN: UNIVERSIDAD ANÁHUAC MÉXICO NORTE

01 DE MAYO DE 2023



INTRODUCCIÓN

Cuando nos referimos a un emprendimiento social, es importante saber que se considera como una actividad emprendedora en beneficio de la sociedad.

De esta manera elegí el tema de “Tipología del Emprendimiento Social”, ya que me interesa conocer las características y los procedimientos necesarios para valorar el tipo de alcance e impacto social que puede llegar a tener mi nuevo proyecto de emprendimiento social, denominado: **ArtésanoSport**, el cual consiste en lanzar al mercado la venta de artículos deportivos con diseños bordados auténticos hechos a mano, en colaboración con los Artesanos de la región de los Valles Centrales del Estado de Oaxaca, México.

De esta manera al revisar el material proporcionado en la plataforma del curso “Social Business Creation”, así como el análisis de cada una de las características de los modelos que mejor representen a mi proyecto, permitirá y facilitará elegir las consideraciones de los aspectos específicos en relación con las competencias, intereses y fortalezas de mi equipo. Estas consideraciones nos brindarán las estrategias y herramientas para trabajar en el logro de los objetivos, buscando la rentabilidad con fines y sin fines de lucro y el éxito de un nuevo modelo de negocio social.

DESARROLLO

Tipología del emprendimiento Social



“El arte y el deporte innovando en ropa deportiva, una nueva identidad Social”.

Como se muestra en los ejemplos descritos en el tema “Tipología del Emprendimiento Social”, en donde se hace mención que la clave para poder conocer su situación es que se considere fundamentalmente la relación existente con su tipología, así podremos conocer y elegir la que mejor se adapte a este proyecto.

En este sentido, algo fundamental para obtener el éxito en este modelo Bricole ur, es que todo el equipo de trabajo que conforma este nuevo emprendimiento social tenga el conocimiento de las características que lo desarrollan.

Para poder comprender el tipo de modelo Bricole ur que mejor se relacione y adapte a mi proyecto, realicé una comparación entre los tipos de Bricolaje, los cuales son:

1. Bricolaje social
2. Construcccionista social
3. Ingeniero social.

Los aspectos relevantes de cada uno de los puntos que describen sus características se presentan en el siguiente cuadro, extraído de la información del curso.

Tipo	Bricolaje social	Construccionista social	Ingeniero social
Lo que hacen	Percibir y actuar sobre las oportunidades para abordar las necesidades sociales locales para las que están motivados y tienen la experiencia y los recursos para abordar.	Construir y operar estructuras alternativas para proporcionar bienes y servicios que aborden las necesidades sociales que los gobiernos, las agencias y las empresas no pueden.	Creación de sistemas sociales más nuevos y efectivos diseñados para reemplazar los existentes cuando no son adecuados para abordar necesidades sociales significativas.

Al realizar el análisis e interpretación de su descripción en relación con la tipología que mejor se adapta, considero que es el “**Construccionista Social**” ya que al ser una marca nueva, que será lanzada al mercado, la sociedad aún no la conoce, por lo cual será importante ir construyendo paso a paso las alternativas que nos permitirán como equipo desarrollar los procedimientos en la búsqueda de la obtención de bienes y servicios que aborden las diferentes necesidades sociales, que tanto los organismos de gobierno, como la FONART (Fondo Nacional para el Fomento de las Artesanías), tiene como misión impulsar el trabajo y mano de obra de los artesanos de la República Mexicana, buscando ampliar su desarrollo. Por otro lado, las organizaciones existentes de grupos de artesanos de cada una de las comunidades tienen que tomar en consideración la búsqueda de un crecimiento social, por lo que la clave que se requiere para que un modelo construccionista social sea exitoso se deben abordar las necesidades o problemáticas no atendidas, las cuales obstaculizan y limitan su competencia, los cuales se describen en tabla siguiente:

Principales problemas que presentan los artesanos textiles en 5 comunidades de los Valles Centrales de Oaxaca

PROBLEMAS A LOS QUE SE ENFRENTAN LOS ARTESANOS	%
Bajas ventas por conflictos sociales	24.74
Falta de información sobre apoyos gubernamentales	13.40
Materia prima cara	12.37
Falta de promoción a pequeños artesanos	9.28
Venta de artesanías a muy bajo precio	9.28
Regateo de los precios	6.19
Intermediarios que acaparan el trabajo de pequeños artesanos	5.15
Bajas ventas por falta de valor a la artesanía	4.12
Dificultad para recibir apoyos gubernamentales	3.09
Piratería	3.09
Recorridos estructurados que benefician solo a los artesanos reconocidos	3.09
Falta de conocimiento y capacitación en el manejo de TIC'S	2.06
Reducción de ganancias por pago de impuestos	2.06
Falta de apoyo por instancias gubernamentales locales	1.04
No pertenecer a ninguna organización artesanal	1.04
TOTAL	100

En relación con su escala, alcance y tiempo se pretende que la elaboración y venta de nuestros productos sean de pequeña a gran escala, considerando primeramente el alcance local para posteriormente tener un impacto a nivel internacional, dándole la importancia a sus necesidades sociales y al seguimiento que será fundamental, siendo necesario incorporar estrategias que hagan cumplir y corregir las leyes, reglamentos y la aceptabilidad política, evitando así las ineficiencias y/o la falta de voluntad que obstaculizan a los organismos gubernamentales y comerciales que muchas veces obstaculizan las posibilidades de abordar aspectos relevantes de sus necesidades sociales.

En muchas ocasiones los artesanos tienen limitantes en la comercialización de sus productos al no existir el apoyo de manera permanente y efectiva. Por eso, la importancia que tiene mi proyecto es que socialmente ayudaría a la resolución de los problemas existentes, reparando y mejorando el vínculo social donde se está desgarrando, es decir; abordan necesidades sociales dentro de estructuras sociales más amplias existentes y ayudan a mantener la armonía social.

Si tomamos como referencia esta descripción, considero que se hace énfasis en como se resolverían los problemas existentes entre los diversos grupos de artesanos que se dedican a la elaboración del bordado en los diferentes tipos de artículos, ya que algunas de las situaciones que afecta la relación entre ellos son los problemas sociales que se viven comúnmente y que nos le permite tener el crecimiento y desarrollo social.

De esta manera se considera importante el efecto social sobre el equilibrio social, ya que es aquí en donde se abordarán las brechas en la provisión de bienes y servicios que son fundamentales para su desarrollo.

Tomando como ejemplo el descrito en el curso sobre “la organización de Jaqueline Novogratz quién creó Acumen Fund en el año 2021 en los Estados Unidos” sobre el modelo constructor social, la cual representa una estructura alternativa para apoyar los esfuerzos de lucha contra la pobreza, invirtiendo en empresas de nueva creación como la nuestra, en donde la venta de sus productos y servicios van



orientados a transformar y mejorar la vida de las personas con cierto índice de pobreza.

La descripción de este ejemplo me permitió comprender que, en un emprendimiento social la misión no consiste nada más en ganar dinero y buscar el mayor beneficio para mi negocio, si no por el contrario debe existir una colaboración social con el grupo de artesanos dándoles el valor como comunidad, y el reconocimiento al trabajo que ellos desarrollan, así mismo transformar sus vidas buscando erradicar la pobreza en sus comunidades.

Buscaremos que, mediante esta colaboración social, entre la marca ArtesanoSport y los grupos de artesanos, exista la posibilidad de que puedan pensar de manera diferente, buscando nuevas posibilidades en su crecimiento económico que les permita generar un compromiso en común, en que ellos puedan visualizar y tener la seguridad de que sus productos sean reconocidos a nivel nacional e internacional. Será importante buscar adquirir los recursos económicos y financieros con asociaciones, fundaciones, inversionistas, entre otros para cumplir nuestra misión de institucionalizarlos como una empresa.

CONCLUSIONES

El emprendimiento social es una alternativa a una cultura de avaricia y egoísmo, debemos buscar las alternativas para garantizar la solución a los diferentes problemas sociales existentes, eligiendo la tipología que mejor se adapte a cada proyecto de innovación social, siendo importante ir construyendo paso a paso las consideraciones que nos permitirán como equipo desarrollar los procedimientos en la búsqueda de la obtención de bienes y servicios, que aborden las diferentes necesidades sociales de los artesanos.