



Sororas

Primer reporte de resultados

Samanta Argüello
Alin Flores
Michelle Laban
Mariana Sánchez
Luis Dueñas de la Peña



Ficha de experimento



Categoría	Frecuencia
Número de entrevistadas	15 entrevistas
Edad	Cuatro categorías: Grupo 1 (15-20): 4 encuestadas Grupo 2 (21-25): 4 encuestadas Grupo 3 (26-35): 3 encuestadas Grupo 4 (36-55): 4 encuestadas
Formación académica/laboral	Estudiantes universitarios y de posgrado, profesionistas y amas de casa
Género	100% mujeres
Redes sociales	El 93% son usuarias activas Las redes principales son Instagram (73%) y Tik Tok (53%)
Vida social	El 93% de las entrevistadas tienen una vida social activa, y disfruta convivir con familiares y/o amigos.



Hipótesis

Hipótesis del cliente

"Las mujeres consideran a la seguridad como un problema significativo que influye negativamente en sus actividades cotidianas y sociales".

Hipótesis del problema

"La seguridad en México es un factor limitante para las mujeres y no se ha logrado abordar de manera efectiva".



Investigación



- Encuesta del INEGI muestra que 7 de cada 10 mujeres han sufrido por lo menos un incidente de acoso, abuso sexual y violencia
- En México existe una tasa de 0.8 agentes policiacos por cada 1,000 habitantes (recomendación ONU: 2.8)
- Cada hora, en promedio, una mujer pide apoyo a un refugio por situaciones de violencia
- Las aplicaciones analizadas (Safe 365, Vive segura CDMX, Laudrive, No estoy sola) consisten en el rastreo, notificación a contactos seleccionados y/o números de emergencia o al inicio del proceso de denuncia. Sin embargo, ninguna da resultados de mejoría.



Resultados



- En el 80% de las entrevistas realizadas, fue evocado el tema de la seguridad.
- El 73% de las entrevistadas afirman sentirse limitadas en su vida diaria.
- Casi la mitad de las mujeres se sienten afectadas a diario por el pensamiento machista; y más de la mitad por la diferencia de oportunidades y discriminaciones a la mujer, así como por la violencia e inseguridad en el país.
- El 64%, no confía en la policía. El otro 36%, solo en ciertas circunstancias

Resultados



- El 75% de las mujeres se siente insegura tan solo al estar en una calle desconocida y/o encontrarse sola.
- 1 de cada 3 mujeres se siente insegura al estar en un espacio con muchos hombres.
- El 42% de las mujeres se sienten alerta ante gente "sospechosa" o de aspecto agresivo, y/o se sienten inseguras tan solo al presenciar microagresiones (alza de voz, azotes de puertas, etc).

Resultados



- El 60% de las mujeres, se considera feminista. El 27% afirma que le gustaría serlo.

Pienso que todas las mujeres apoyamos a otras mujeres. Entendemos de primera mano la necesidad de caminar juntas hacia el objetivo de sentirnos plenas.

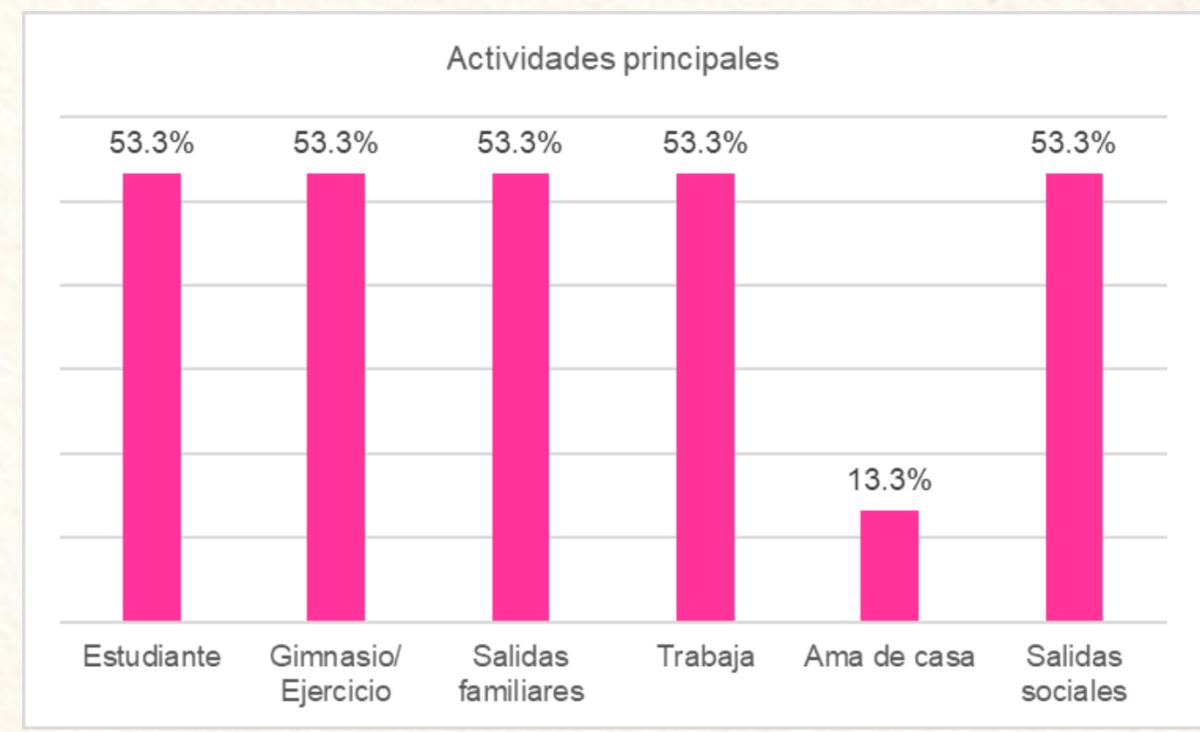
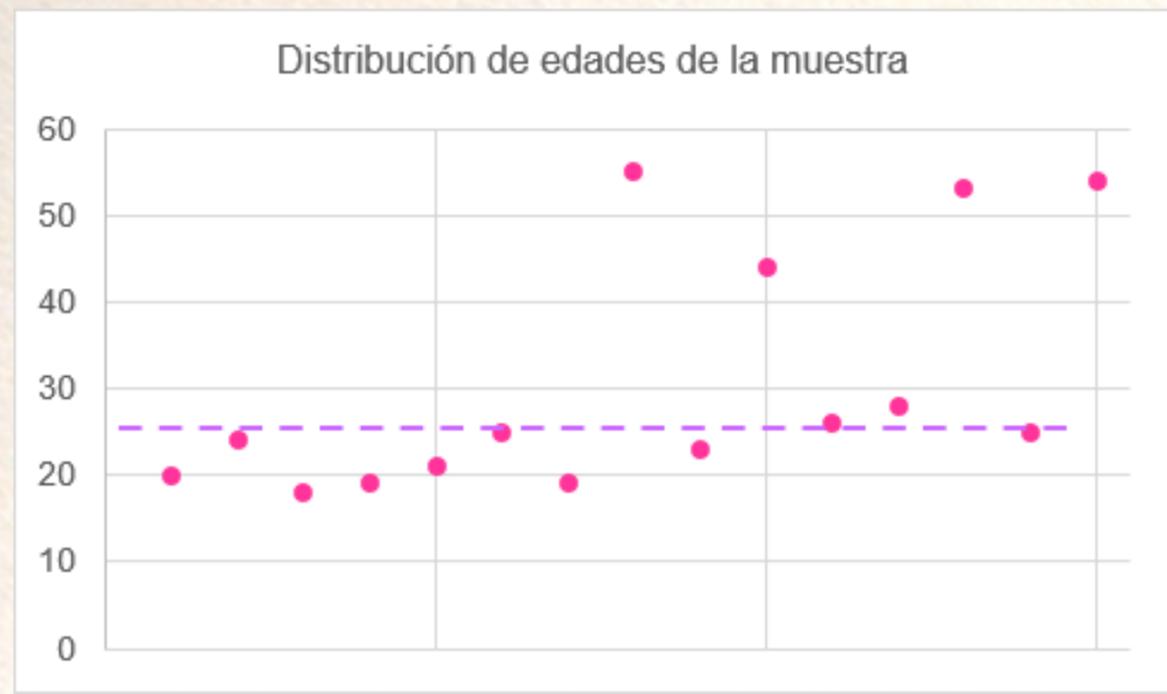
- El 20% pertenece a un colectivo de mujeres, y al 67% le interesa la idea.

La solución/alternativa a la inseguridad más conocida por las mujeres son las aplicaciones de rastreo.

- El 38% piensa que las alternativas actuales son efectivas, el 25% que solo parcialmente, y el 38% que no.



Gráficas

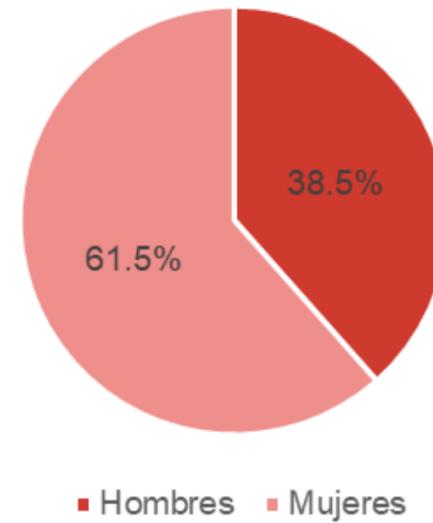


Gráficas

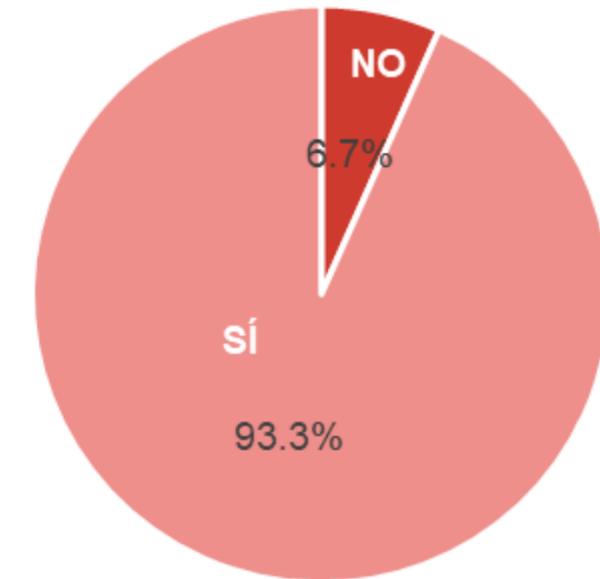
Vida social



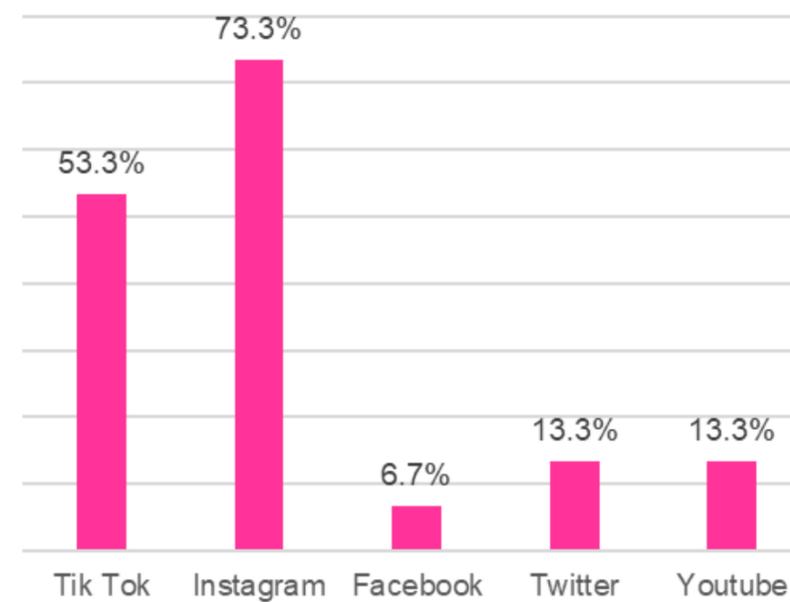
Sale más con:



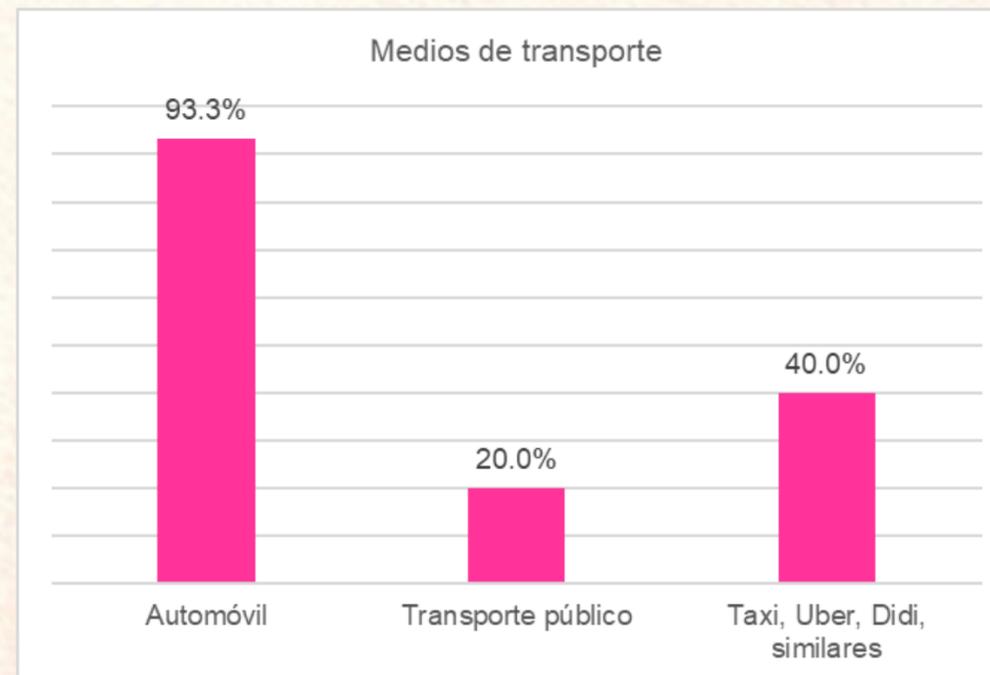
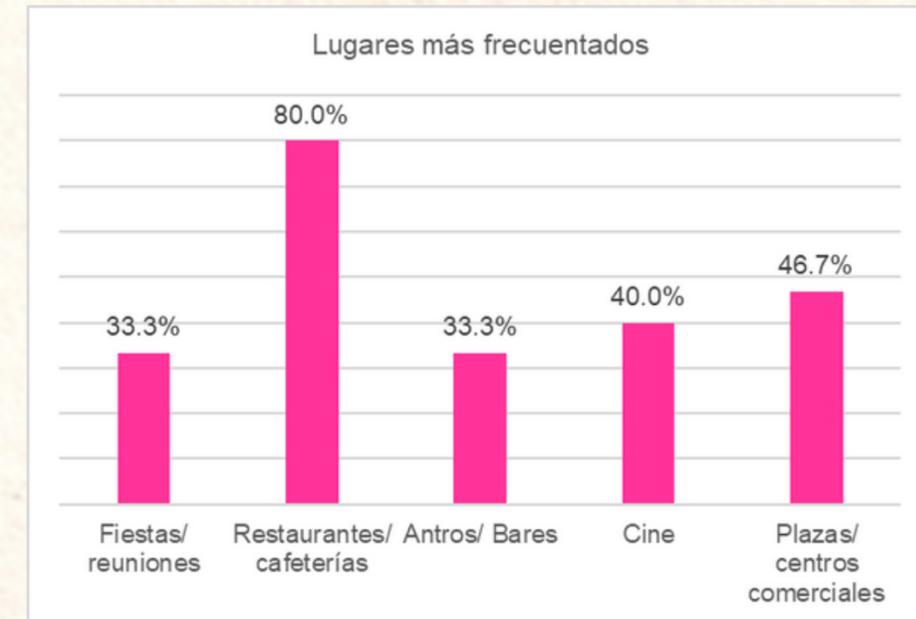
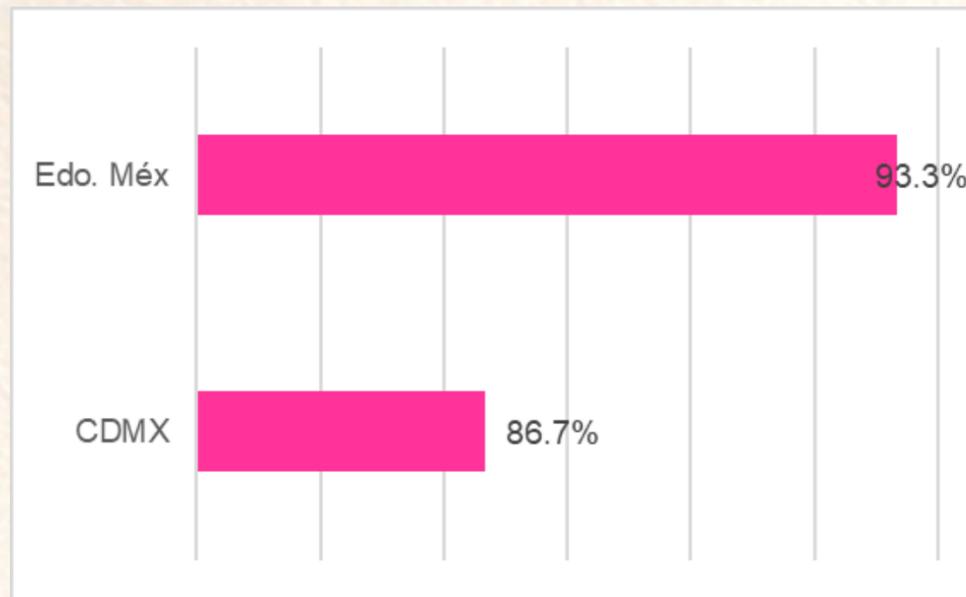
Uso de redes sociales



Redes sociales principales

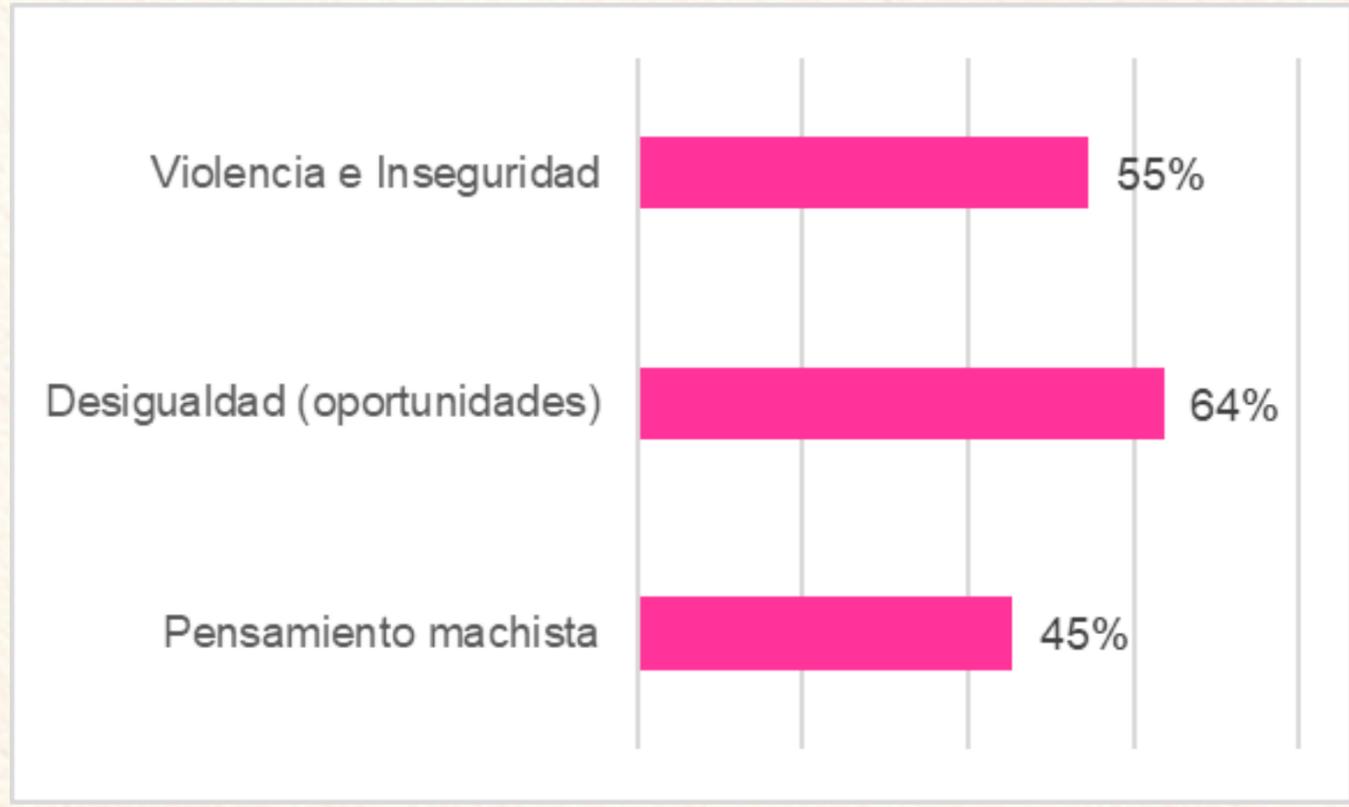


Gráficas

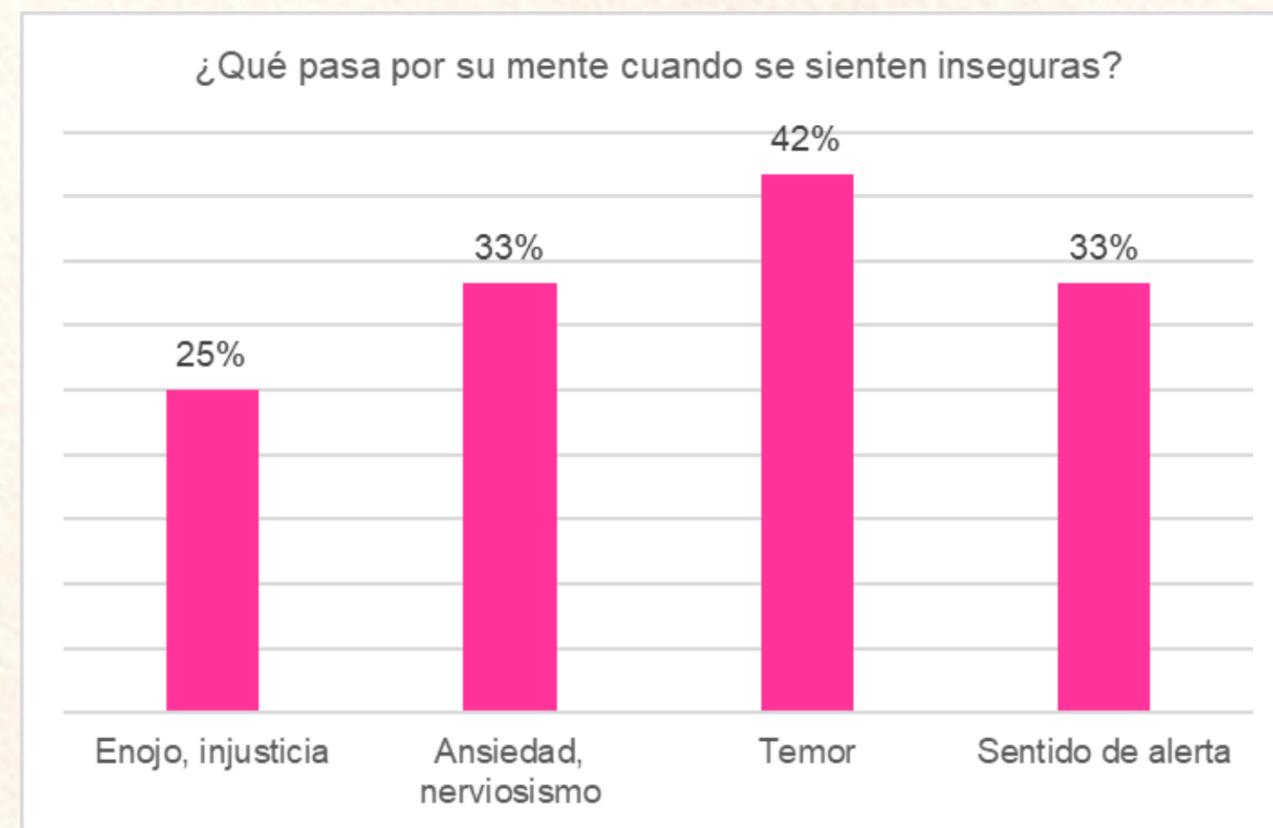
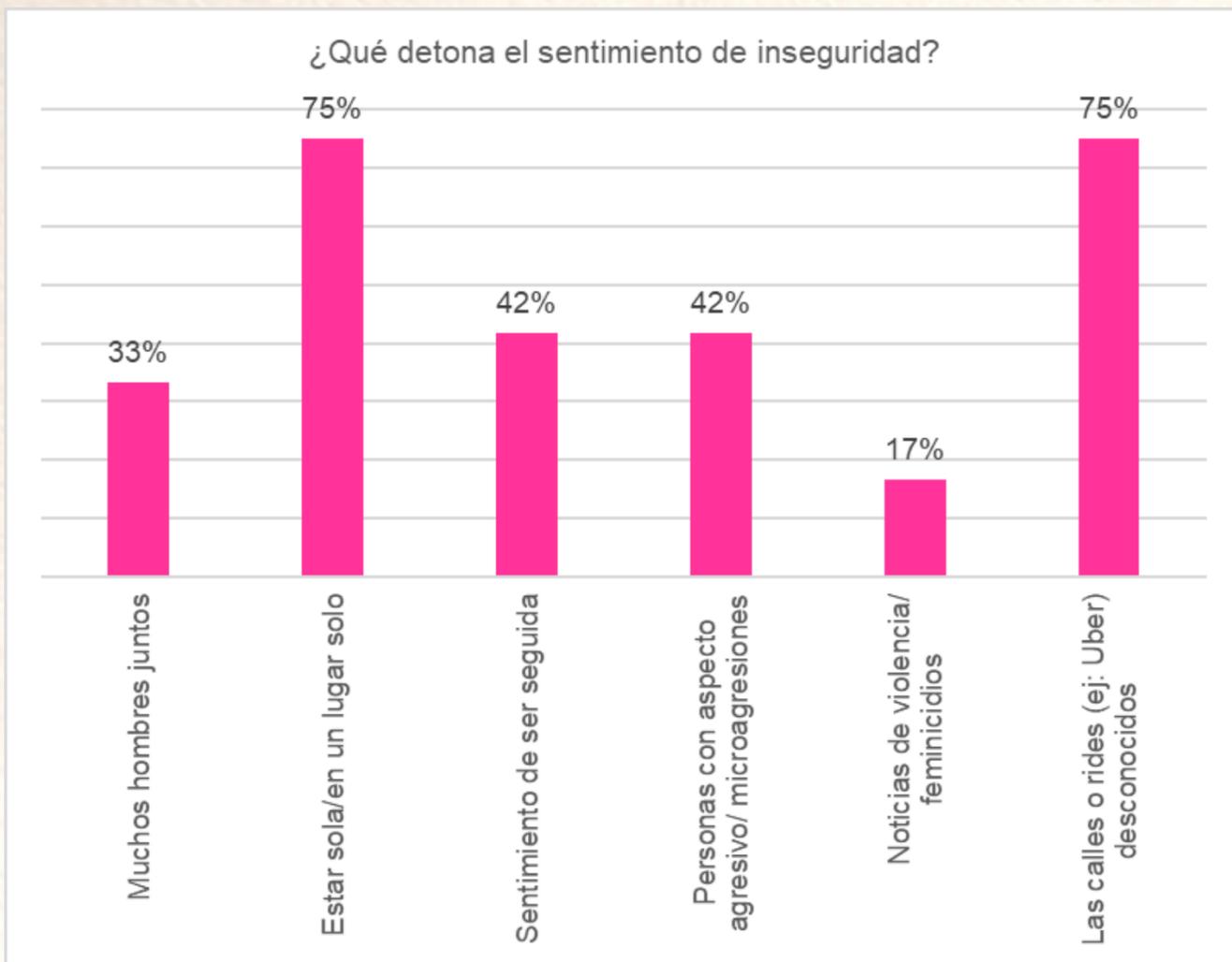




Gráficas

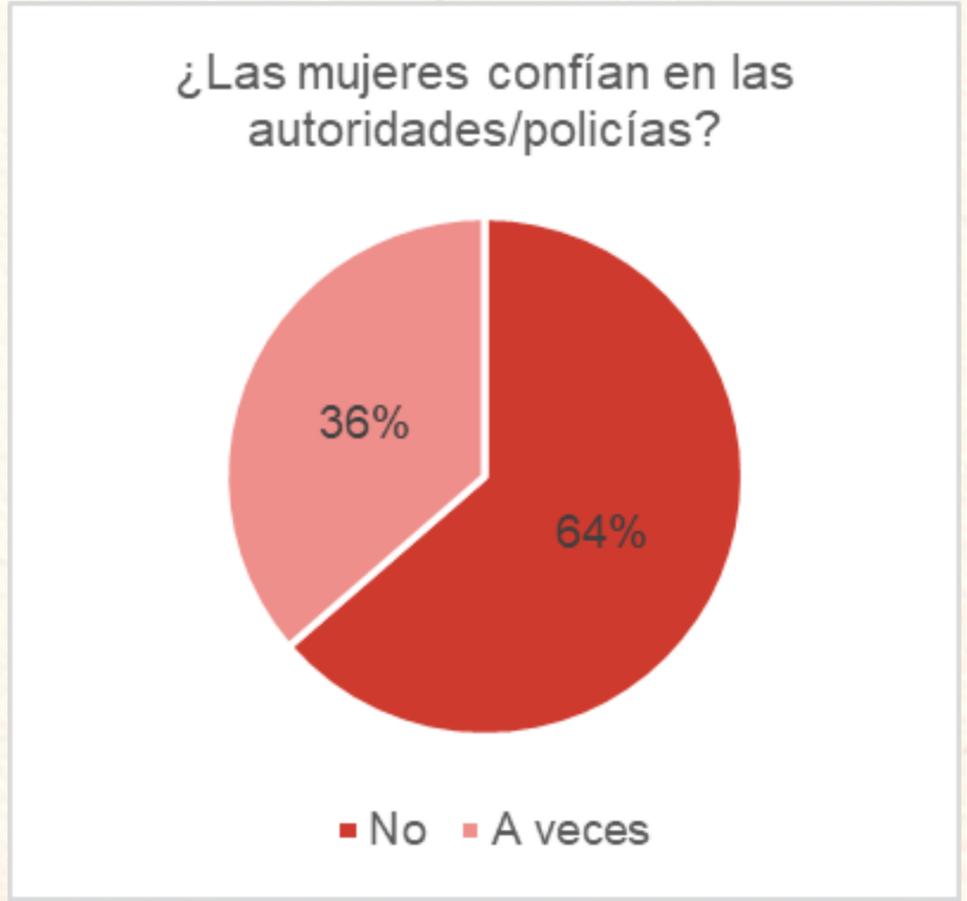


Gráficas





Gráficas

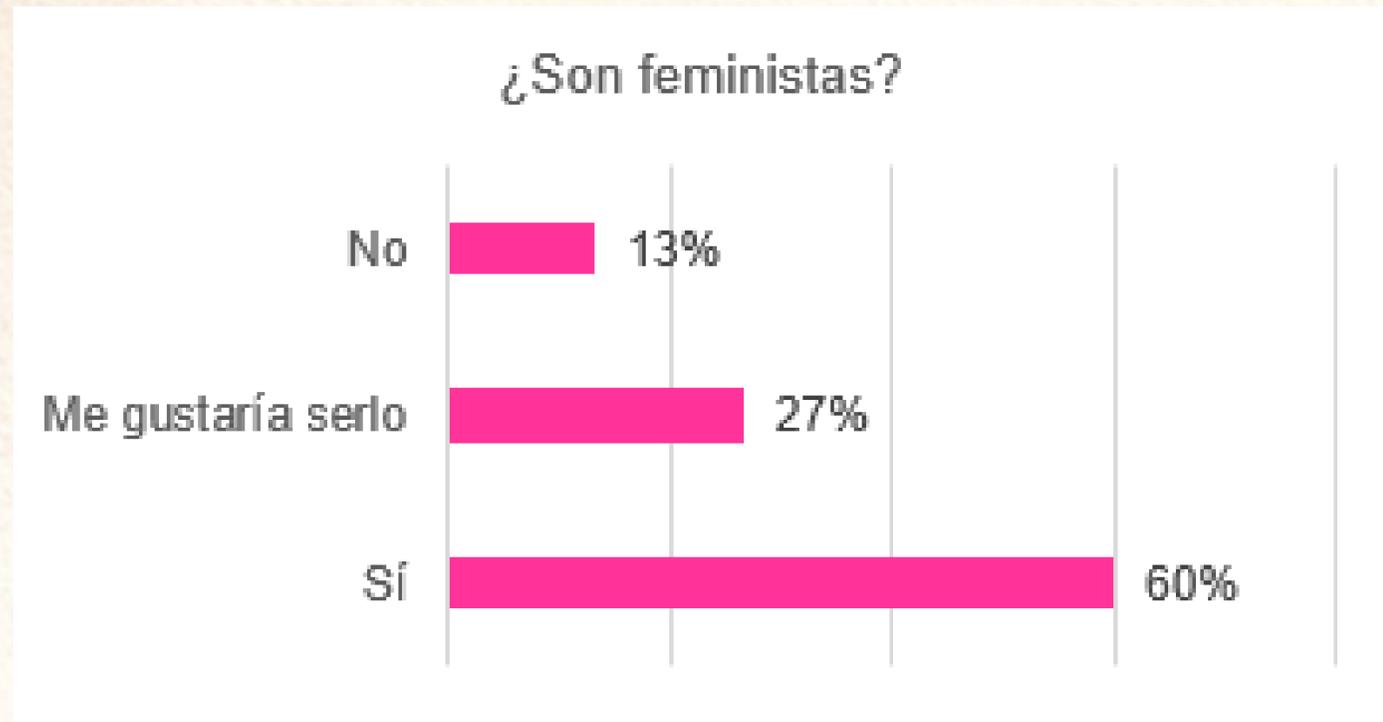


¿Entonces quién nos va a cuidar?





Gráficas



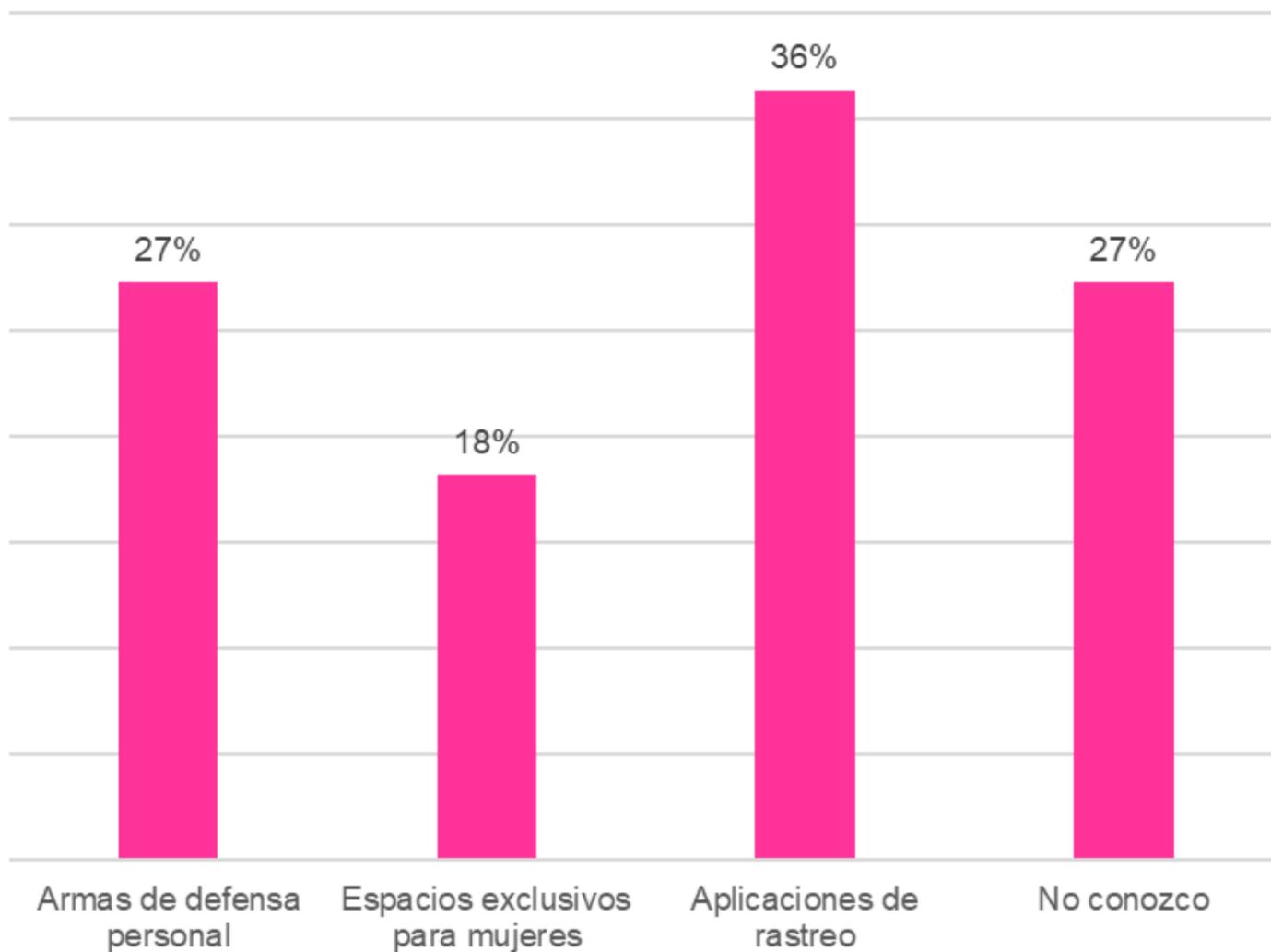
¡Nosotras nos cuidaremos!



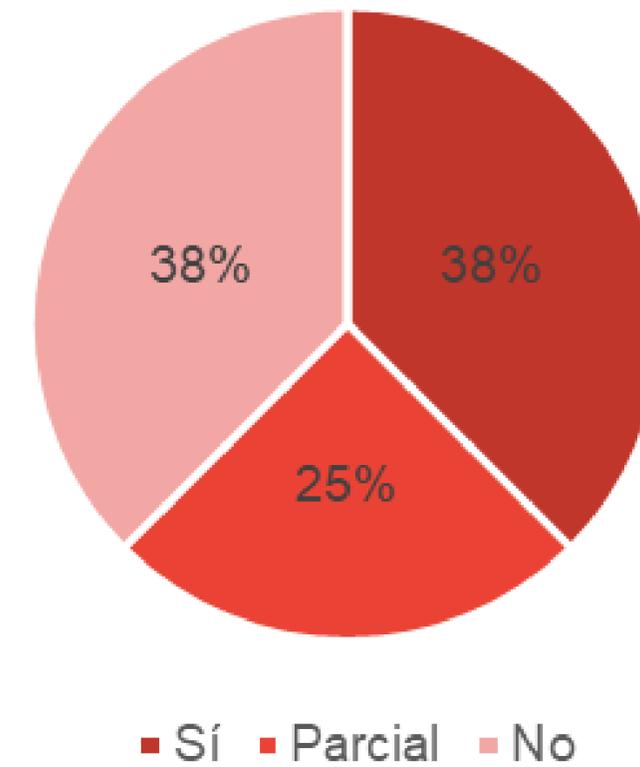


Gráficas

Alternativas conocidas por la muestra



Efectividad de las alternativas



Insights

- En 80% de las entrevistas, surgió naturalmente el tema de seguridad.
- 67% de las mujeres les gustaría formar parte de una comunidad de mujeres
- El 64% no confían en las autoridades, por lo que no la buscan para ayuda.
- Del 73% de las mujeres que se sienten limitadas por vivir en México, el 55% lo atribuye a problemas de inseguridad y violencia.
- Las principales 3 causas que provocan un sentimiento de inseguridad en las mujeres son: estar en calles desconocidas, estar sola, sentirse seguidas y personas con aspecto agresivo.
- El 38% de las mujeres considera que los productos y/o servicios actualmente ofrecidos para sentirse seguras, no son efectivos



Nilda

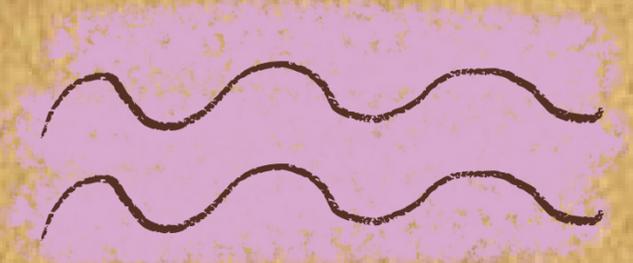
Es una hermana que tiene 23 años, es estudiante, pero recientemente ha empezado un pequeño negocio, al cual le está yendo muy bien.

Sin embargo, éste requiere que Nilda entregue personalmente los productos que vende. Para prepararse, se viste con ropa holgada, pants, sudaderas, con el fin de no llamar la atención, porque muchas veces tiene que ir sola. Por si acaso, también lleva una máquina de toques y su reloj con rastreador que permite realizar llamadas y mensajes, en caso de que sucediera alguna emergencia. Aún vestida así, Nilda ha sido víctima de acoso de hombres desconocidos, "ganadora" de comentarios incómodos y objeto de enfoque de miradas chismosas que se le quedan viendo cuando se queda esperando a algunos clientes que van demorados. Nilda se siente limitada porque le gustaría vestirse como ella quisiese, salir con quien ella quiera, a donde haya decidido, pero sabe que eso todavía es un sueño.

“Mejor voy a otro lado, donde hayan más mujeres, porque eso me hace sentir más segura”



Laura



Usa frecuentemente el transporte público. Solo usa el de la CDMX porque tiene cámaras.

En los taxis, siempre pide al conductor su tarjeta de circulación y checa que el seguro de niños no esté puesto.

En auto, nunca se queda mucho tiempo en el estacionamiento, y siempre paga al "velador" por miedo a que haga algo al coche.

"No me siento limitada, porque ya me he acostumbrado a moverme sola. Sin embargo, de haber viajado a otros países, noto una gran diferencia en mi sentido de seguridad, y lo extraño."

Vanessa

A sus 18 años de edad ha sufrido en diversas ocasiones de acoso en lugares públicos e incluso en eventos sociales con personas "conocidas".

Describe que tiene una "necesidad de estar siempre alerta a su entorno para detectar cosas que pudieran ponerla en riesgo".





Empathy Map

¿Qué piensa?

¿Qué siente?

¿Qué ve?

¿Qué dice/hace?

¿A quién escucha?



Quiere sentirse libre, cómoda y segura para hacer sus actividades cotidianas en la ciudad donde vive.

Siente miedo, temor y está alerta en su camino a su escuela o trabajo. Siente desconfianza hacia las autoridades gobernantes.

Ve en sus redes sociales (principales Instagram y Tik Tok) que hay aumentos en las cifras de feminicidios y mujeres desaparecidas por donde vive. Y casi nunca hay personas castigadas por la ley por ello.

Entre semana, va a la escuela o su trabajo, para lo cual utiliza principalmente un coche. El fin de semana le gusta salir a comer a un restaurante, ir a plazas, al cine, a fiestas o a antros.

Escucha a otras mujeres, feministas, creadores de contenido, beauty bloggers, periodistas. Le gusta informarse, tanto en lo formativo como lo que la ayuda a despejarse y divertirse.

Buyer Persona

Acerca de Sofía

Pasa mucho tiempo en las redes sociales, compartiendo contenido y siendo una líder de opinión. Algunas de las cosas que comparte tratan sobre el feminismo y cómo las mujeres tienen que tener sororidad. Sus Hobbies incluyen mucho movimiento por la ciudad, ella tiene muchas amigas y sale de fiesta o a comer los fines de semana.

Consideraciones

- Es feminista
- Le gusta estar en comunidades de ayuda
- Está inconforme con los policas de la ciudad
- Transita por bares, antros, restaurantes
- Amigable, se lleva bien con las mujeres
- No conoce muchas alternativas para asegurar su bienestar

Frustraciones

Sofía no se siente segura en su ciudad, no puede ir a los lugares que le gustan tranquila ya que tiene miedo de caminar sola en las calles o usar medios de transporte públicos.

Metas

Hacer que ella y mas mujeres se sientan seguras en su ciudad. Poder salir tranquila y sola.

¿Qué tendría que hacer?

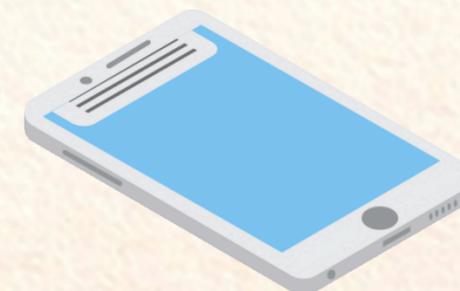
Procurar cuidar a otras mujeres, bajar nuestra App. Participar activamente en la comunidad.



Sofía

25 años

CDMX





Validación ✨

ó Pivote?

Logramos validar el problema de inseguridad en México. Las mujeres no se sienten seguras al realizar sus actividades cotidianas y esto las hace sentir limitadas. Muchas buscan un cambio y se muestran abiertas a propuestas de solución. Gran parte de ellas están interesadas en formar parte de grupos de mujeres.





¡Gracias!

Anexos

Entrevistas realizadas

<https://docs.google.com/document/d/1WvqvemN8kqKKY7rN2SYHHYULTOhfYOKsUb9LlvO51cE/edit?usp=sharing>

Fuentes secundarias

<https://docs.google.com/document/d/1jmAxj65RW1sXTtuFzL66oLL08Itf2v1vFZFe-zW2GdM/edit?usp=sharing>