



PLANAGO

“Tourism into a more accessible, convenient, and adventurous industry”

Tác giả: Nguyễn Đắc Anh Sơn, Vũ Huyền Ly, và Vũ Khánh Linh

I. Giới thiệu	3
II. Định hướng sứ mệnh	3
1. Phương tiện để đạt được các sứ mệnh nói trên thông qua các hình thức:	4
2. Kinh doanh liên quan tới sứ mệnh	5
III. Giải pháp	6
1. Giải pháp tiết kiệm thời gian	6
2. Giải pháp hỗ trợ kiếm tiền bằng việc làm người tạo tour (Trip planner).	7
3. Giải pháp hỗ trợ kiếm tiền bằng việc làm hướng dẫn viên (Tour guide).	7
4. Thúc đẩy kinh tế địa phương	8
IV. Kết luận	9
Phụ lục	10

PLANAGO case study

I. Giới thiệu

Planago là ứng dụng giúp người dùng gia tăng trải nghiệm cho chuyến đi du lịch của họ bằng việc tiết kiệm thời gian lên kế hoạch cho chuyến đi, và tiếp cận với nhiều trải nghiệm thú vị và độc đáo hơn. Ngoài ra, nền tảng của chúng tôi cho phép người dùng có thể kiếm thêm thu nhập thông qua việc tạo tour hoặc làm hướng dẫn viên cho những người dùng khác. Hơn thế nữa, những đơn vị kinh doanh nhỏ lẻ tại các địa phương du lịch cũng sẽ thu hút được nhiều khách hàng hơn thông qua trải nghiệm “only here”, có nghĩa là chỉ có tại đây, từ đó tăng độ tương tác giữa khách hàng đối với những sản phẩm du lịch mang tính chất địa phương.

Planago nhận thấy rằng các nhu cầu xã hội cần được giải quyết đó là nhu cầu lên kế hoạch ưu việt hơn cho khách du lịch, nhu cầu tăng thu nhập của người đi làm, và nhu cầu phổ biến văn hoá, phổ biến đặc sản ẩm thực và tăng doanh thu của các mô hình kinh doanh mang tính chất địa phương.

Để giải quyết những nhu cầu xã hội nêu trên, Planago đã bắt tay vào việc sử dụng công nghệ thông tin, và những kỹ năng về lập trình ứng dụng trên điện thoại thông minh và đưa ra giải pháp tối ưu nhất cho các bên liên quan.

II. Định hướng sứ mệnh

Định hướng sứ mệnh của ứng dụng Planago là tạo ra một cộng đồng du lịch toàn cầu, giúp cho mọi người có thể dễ dàng tìm kiếm, tạo ra và tham gia vào các tour du lịch hợp lý, thú vị và đáng nhớ. Với mục tiêu biến ngành du lịch trở thành một ngành công nghiệp dễ tiếp cận, thuận tiện và mạo hiểm hơn, Planago mong muốn tạo ra một nền tảng kết nối giữa các nhà cung cấp dịch vụ du lịch, các hướng dẫn viên, và các khách hàng.

Planago sẽ tập trung vào việc cung cấp một giao diện đơn giản và dễ sử dụng, cho phép người dùng tạo ra các tour du lịch của riêng mình, tìm kiếm các địa điểm thú vị và hợp lý để đi chơi, và chia sẻ kinh nghiệm của mình với cộng đồng. Đồng thời, Planago cũng sẽ kết nối các

nhà cung cấp dịch vụ du lịch, nhà hàng, khách sạn, các hướng dẫn viên và các chuyên gia về du lịch, để đảm bảo rằng các tour du lịch được tạo ra bởi người dùng đều được tổ chức tốt và đáp ứng được nhu cầu của khách hàng.

Bằng cách tạo ra một nền tảng trực tuyến đáng tin cậy và dễ dàng sử dụng, Planago hy vọng sẽ giúp người dùng toàn cầu khám phá thế giới một cách thuận tiện và an toàn hơn. Đồng thời, Planago cũng mong muốn tạo ra một tác động tích cực đến ngành du lịch, giúp cho ngành này trở thành một ngành công nghiệp bền vững, phát triển và mang lại lợi ích cho cộng đồng.

1. Phương tiện để đạt được các sứ mệnh nói trên thông qua các hình thức:

- a. Tạo một nền tảng trực tuyến thuận tiện và đáng tin cậy: Planago cần phát triển một giao diện trực tuyến đơn giản và dễ sử dụng, giúp người dùng tìm kiếm, tạo ra và tham gia vào các tour du lịch một cách thuận tiện và nhanh chóng. Nền tảng này cũng cần đảm bảo tính bảo mật và an toàn cho người dùng.
- b. Xây dựng một cộng đồng du lịch toàn cầu: Planago cần tạo ra một cộng đồng du lịch lớn và đa dạng, kết nối người dùng từ khắp nơi trên thế giới. Các thành viên trong cộng đồng có thể chia sẻ kinh nghiệm, kiến thức và thông tin du lịch với nhau, giúp cho mọi người có thể tận hưởng những chuyến đi tuyệt vời hơn.
- c. Kết nối các nhà cung cấp dịch vụ du lịch: Planago cần tìm kiếm và kết nối với các nhà cung cấp dịch vụ du lịch, nhà hàng, khách sạn, các hướng dẫn viên và các chuyên gia về du lịch, giúp cho người dùng có thể tìm kiếm và chọn tour du lịch một cách dễ dàng và nhanh chóng.
- d. Tạo ra các tour du lịch hợp lý và thú vị: Planago cần đảm bảo rằng các tour du lịch được tạo ra bởi người dùng đều được tổ chức tốt và đáp ứng được nhu cầu của khách hàng. Các tour du lịch này cần được tùy chỉnh theo nhu cầu của khách hàng và được thiết kế sao cho thú vị và đáng nhớ theo tiêu chuẩn của hệ thống.
- e. Tạo ra các chương trình khuyến mãi và ưu đãi hấp dẫn: Planago có thể tạo ra các chương trình khuyến mãi và ưu đãi hấp dẫn để thu hút khách hàng và giúp cho người dùng có thể tiết kiệm được chi phí khi tham gia các tour du lịch.

- f. Tạo ra các chính sách bảo vệ khách hàng: Planago cần thiết lập các chính sách bảo vệ khách hàng, đảm bảo tính minh bạch và đáng tin cậy trong quá trình giao dịch. Các chính sách này có thể bao gồm chính sách hoàn tiền, chính sách đổi trả, và chính sách bảo vệ thông tin cá nhân của khách hàng.

2. Kinh doanh liên quan tới sứ mệnh

Các hoạt động tạo ra lợi nhuận cho doanh nghiệp liên quan tới sứ mệnh xã hội

- a. Cung cấp nền tảng ứng dụng: Planago có thể kiếm lợi nhuận bằng cách cung cấp nền tảng để tạo ra các dịch vụ du lịch như tạo tour đi chơi, đặt khách sạn, đặt vé máy bay, v.v. Những dịch vụ này sẽ giúp cho khách hàng có thể dễ dàng tìm kiếm và tổ chức chuyến đi một cách thuận tiện hơn, đồng thời giúp cho ngành du lịch trở nên dễ tiếp cận hơn với mọi người.
- b. Hợp tác với các đối tác du lịch theo địa phương: Planago có thể hợp tác với các đối tác du lịch như nhà hàng, khách sạn, công ty du lịch để cung cấp các gói tour du lịch. Những đối tác này sẽ trả cho Planago một khoản phí hoa hồng từ mỗi đơn đặt hàng được thực hiện thông qua nền tảng của họ, hoặc theo chế độ đăng ký hàng tháng.
- c. Quảng bá các địa điểm du lịch: Planago có thể thu lợi nhuận từ quảng bá các địa điểm du lịch thông qua việc chia sẻ thông tin, đánh giá, bình luận của khách hàng về các địa điểm du lịch trên nền tảng của mình. Các địa điểm du lịch có thể trả cho Planago phí quảng cáo để được quảng bá trên nền tảng của họ.
- d. Tạo ra nội dung du lịch hấp dẫn: Planago có thể kiếm lợi nhuận bằng cách tạo ra nội dung du lịch hấp dẫn trên nền tảng của họ, ví dụ như hướng dẫn tham quan các địa điểm du lịch, chia sẻ kinh nghiệm du lịch, v.v. Nội dung này sẽ thu hút khách hàng và giúp cho Planago có thể kiếm lợi nhuận từ quảng cáo hoặc các đối tác liên quan đến du lịch.

III. Giải pháp

1. Giải pháp tiết kiệm thời gian

Trên nền tảng Planago, người dùng có thể chia sẻ và lưu trữ thông tin, hình ảnh, tạo ra “Passport Travel”, một tổ hợp những chuyến du lịch và trải nghiệm của riêng họ. Từ đó có thể giúp những người dùng khác dễ dàng lên kế hoạch cho chuyến đi. Mục đích của việc này là kích thích sự sáng tạo và tương tác cao từ phía người dùng. Sau đó, nhờ Passport Travel, người dùng có thể thiết kế những tour du lịch độc đáo và duy nhất thuộc về họ, có quyền chia sẻ công khai hoặc giữ cho cá nhân.

Ví dụ, khi anh A, một người dùng mới muốn tìm kiếm và tham khảo tour du lịch Sapa trên ứng dụng Planago. Anh A có thể giảm thời gian lên kế hoạch cho chuyến du lịch của mình bằng cách nhập các thông tin liên quan tới chuyến đi đó, bao gồm địa điểm muốn tham quan tại Sapa, trong khoảng thời gian là 3 ngày, dành cho 5 người, chi phí cho chuyến đi khoảng 15 triệu, có người lớn tuổi đi kèm. Khi đã nhận thông tin về mong muốn của anh A, hệ thống sẽ sàng lọc và thu hẹp phạm vi tìm kiếm, đưa ra những tour du lịch đúng với mong muốn của anh A. Tại bước này, anh có thể lựa chọn các tour khác nhau trên hình thức tương tự như việc vuốt sang trái (không thích) hoặc phải (thích) của ứng dụng Tinder.

Trước đó, anh B và anh C là hai người dùng app và đều đã tạo nên video đi du lịch Sapa. Anh C tạo ra một tour gồm 4 ngày 3 đêm, dành cho 5 người gồm trẻ nhỏ và chi phí khoảng 20 triệu. Anh B thì có một tour khác chừng 5 ngày 4 đêm, dành cho 4 người gồm trẻ nhỏ và người già với 15 triệu. Sau một hồi chọn lọc, anh A có thể chọn tour của anh B, phù hợp và khớp nhất đối với nguyện vọng của mình.

Theo Thời Báo Independent, một người dành trung bình hơn 10 tiếng để lên kế hoạch cho một kì nghỉ. Ngoài ra, họ cũng sẽ dễ mất hứng thú để làm việc này sau 42 phút.(1) Do đó, ta có thể thấy anh A thay vì phải dành hàng giờ miệt mài tìm kiếm trên các nền tảng như Youtube, Tiktok, Google hoặc thậm chí chat GPT, thì anh có thể dễ dàng thấy thứ mình muốn qua Planago. Các nền tảng trên dù rất hữu ích trong việc tham khảo thông tin diện rộng nhưng lại không đem lại kết quả như ý cho nhu cầu cụ thể cho từng cá nhân. (Hình ảnh minh họa bên dưới: hình 1-4)

Trong một khảo sát khác của Plum Guide, một nền tảng đặt phòng nghỉ dưỡng toàn cầu, họ nhận thấy rằng tại Anh, 7 trong 10 người (68%) có những trải nghiệm xấu khi đọc và làm theo những đánh giá không trung thực trên mạng về địa điểm mà họ chọn và họ đã phải trải qua những áp lực và tranh luận với những người đi chung, tại Mỹ thì con số này là 3 trong 4 người (75%). Do đó, 73% số khách du lịch tại Anh và 81% khách du lịch tại Mỹ đã đồng ý rằng họ cần có một hệ thống đáng tin cậy hơn chỉ là những bình luận nghiệp dư trên.(2)

Từ đây, Planago sẽ trở thành tư vấn viên, sử dụng tính năng cá nhân hoá để hiểu rõ nhu cầu của từng khách du lịch, giúp người dùng tiết kiệm thời gian tìm kiếm, giảm bớt căng thẳng và mệt mỏi. Thay vì bản thân mình sẽ đi những đâu, làm gì, ăn gì và chơi gì, Planago sẽ giúp người dùng tận hưởng kì nghỉ của mình một cách trọn vẹn.

2. Giải pháp hỗ trợ kiếm tiền bằng việc làm người tạo tour (Trip planner).

Từ những trải nghiệm của bản thân, người dùng sẽ update chia sẻ những trải nghiệm, những hình ảnh, những chuyến đi của họ lên hệ thống, người dùng có thể tạo ra những tour du lịch duy nhất và đặc sắc nhất chỉ thuộc về họ, có quyền chia sẻ công khai hoặc giữ cho cá nhân, 2 tour được tạo sẽ không bao giờ được lặp lại giống nhau, vì thế sẽ đề cao được sự sáng tạo của người tạo tour. Người tạo tour sẽ tăng cường quảng bá tour của mình trên hệ thống để được nhiều khách hàng biết đến, và lựa chọn. Khi có quá nhiều người lựa chọn tour mà lại không có đủ thời gian để làm hướng dẫn viên cho toàn bộ, người tạo tour có thể giao việc cho người khác làm hướng dẫn viên. Những người hướng dẫn viên này sẽ bàn bạc và thảo luận phần trăm chiết khấu của họ trực tiếp với người tạo tour. Hệ thống sẽ chỉ kiểm soát giao dịch giữa người tạo tour và khách, đồng thời hỗ trợ người tạo tour quản lí và chiết khấu trực tiếp cho người hướng dẫn viên, theo thỏa thuận riêng của họ. Việc giúp người tạo tour quản lí cộng tác viên dễ dàng hơn, đã giúp cho sự tạo ra của một đơn vị kinh doanh du lịch nhỏ, từ đó giúp rào cản gia nhập thị trường du lịch trở nên dễ dàng hơn, nhất là khi chi phí văn phòng không còn là một nỗi lo.

3. Giải pháp hỗ trợ kiếm tiền bằng việc làm hướng dẫn viên (Tour guide).

Sau khi hệ thống có X số người dùng, thì Planago sẽ đưa ra mắt trải nghiệm “người dẫn tour”, người dẫn tour có thể dẫn và tạo ra nhiều tour khác nhau, với những offer khác nhau để thu hút

khách, ví dụ người dẫn tour kiếm được 85% giao dịch của mỗi khách book tour, người sáng tạo ra tour du lịch đó sẽ được 10% doanh thu và hệ thống sẽ lấy 5%(trước thuế).

Người tạo tour có thể tạo rất nhiều tour trên hệ thống nhưng chỉ được phép chọn 10 tour họ tâm đắc nhất để kinh doanh và mọi comment review từ trước đó sẽ xuất hiện để cho khách hàng có thể có thêm thông tin và chọn lọc được những chuyến đi, những tour đặc sắc và phù hợp với mình nhất. Trong khi những người tạo tour trip planner lên kế hoạch tour chi tiết và hợp lí, người dẫn tour - tour guide sẽ là người trực tiếp gặp khách hàng và mang đến trải nghiệm cho khách.

Khi hệ thống đã có được một lượng data lớn về khách hàng, công ty sẽ tạo bot AI nghiên cứu hệ thống data được nhập vào bởi người tạo tour và người dùng từ đó cho ra chức năng mới “tự động tạo tour”. Tour được tạo bằng cách đưa ra tour mà hệ thống nghĩ là gần sát nhất với nhu cầu của khách hàng, sau khi phân tích background và sở thích của khách. Nếu tour đấy đã có bản quyền (tour đã được tạo bởi người X) thì tên người X đó vẫn sẽ được hiện lên như là 1 tác giả của 1 sản phẩm. Với ý tưởng sẽ bán 10 suggestions top recommend, người tạo tour muốn giới thiệu tour của mình đến nhiều hơn với khách hàng, và để lọt vào top 10 suggestion recommend, người tạo tour sẽ phải trả phí, như Amazon Choice và Top like), hoặc cố hết sức để có nhiều lượt like qua đó nằm trong top 10 liked tour.

Việc tạo ra các tour du lịch sẽ tạo thêm việc làm cho các người dẫn tour du lịch đó, họ có thể coi như là một công việc part-time để kiếm thêm thu nhập, hoặc thậm chí làm full time.

4. Giải pháp thúc đẩy kinh tế địa phương

Ứng dụng Planago sẽ kết nối hợp tác với những nhà hàng, khách sạn, các địa điểm vui chơi bán vé, các địa điểm giải trí tại từng địa phương, Planago sẽ trở thành đại lí bán vé giúp khách hàng mua được vé trực tiếp qua app với các mức chiết khấu tốt hơn khi mua vé tại cửa.

Dựa trên thông tin của các khách hàng đã cung cấp trước trên app, hệ thống sẽ đoán được khách sẽ chọn đi tour nào, từ đó hệ thống sẽ đưa ra các suggestion cho khách hàng về các địa điểm vui chơi nên đến và mà hợp lí về thời gian, địa điểm, tuyến đường, giúp cho những đối tác của Planago (như là các nhà hàng, khách sạn, các địa điểm vui chơi du lịch bán vé, các quán ăn) có

được thêm nhiều khách hàng hơn. Tạo thêm việc làm và thu nhập cho các đối tác ở từng địa điểm du lịch.

Hệ thống sẽ thu phí mỗi đối tác, mỗi supplier X đô la (X phụ thuộc vào số lượng khách du lịch của từng thành phố, từng địa điểm du lịch khác nhau). Planago nhắm tới mục đích giúp được cho các nhà hàng, khách sạn, các địa điểm vui chơi du lịch bán vé giảm bớt chi phí khi ở mùa thấp điểm.

Đặc biệt với chiến lược quảng bá “Only here”, Planago sẽ trực tiếp quảng cáo đến khách hàng các địa điểm mà họ không thể tìm được ở đâu khác ngoài thành phố mà họ đang du lịch. Qua đó đề cao yếu tố địa phương như văn hóa, lịch sử, từ đó giúp khách hàng có được nhiều trải nghiệm phong phú hơn những trải nghiệm tiêu chuẩn hóa trước đây.

IV. Kết luận

Planago là một ứng dụng du lịch với sứ mệnh thay đổi ngành du lịch trở thành một ngành công nghiệp dễ tiếp cận, thuận tiện và mạo hiểm hơn. Với tính năng cho phép người dùng tạo tour du lịch, tìm kiếm địa điểm đi chơi và kinh doanh nhỏ lẻ địa phương có thể bán các tour đã tạo ra, Planago tạo ra nhiều lợi ích cho người dùng bao gồm tiết kiệm thời gian, chi phí và tăng trải nghiệm du lịch. Ngoài ra, những người làm hướng dẫn có thể tạo ra thu nhập bổ sung và kinh doanh nhỏ lẻ có thể tiếp cận với thị trường du lịch một cách dễ dàng hơn.

Để cải thiện trải nghiệm của người dùng và tạo thêm giá trị cho kinh tế địa phương, Planago có thể phát triển thêm tính năng kết nối với các doanh nghiệp địa phương để tăng cường trải nghiệm du lịch cho khách hàng. Ngoài ra, ứng dụng có thể tích hợp công nghệ trí tuệ nhân tạo AI và machine learning để đề xuất các lộ trình tour du lịch và địa điểm đi chơi phù hợp với sở thích và nhu cầu của từng khách hàng. Điều này sẽ tăng khả năng đáp ứng yêu cầu của khách hàng và tạo ra sự tiện lợi và hài lòng cho họ.

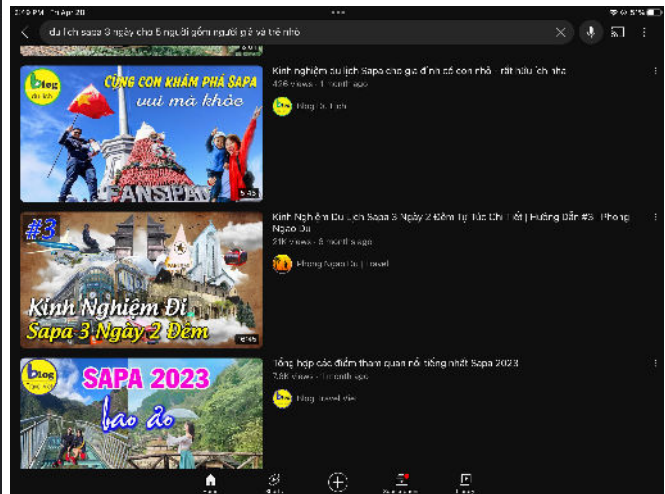
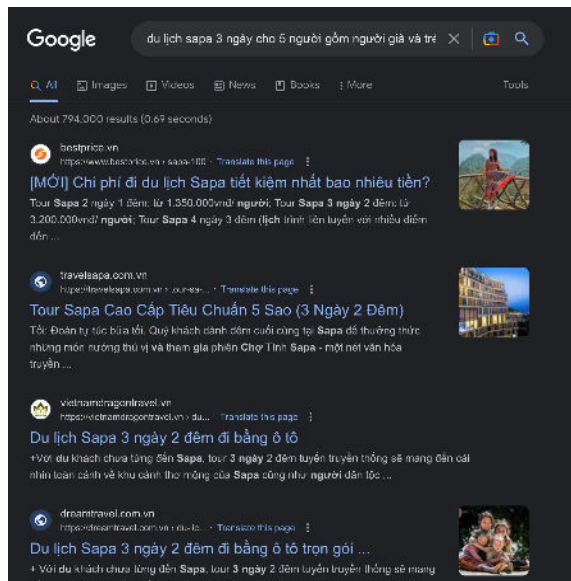
Phụ lục

(1) <https://www.independent.co.uk/travel/holiday-booking-planning-travel-survey-tourist-a8801211.html>

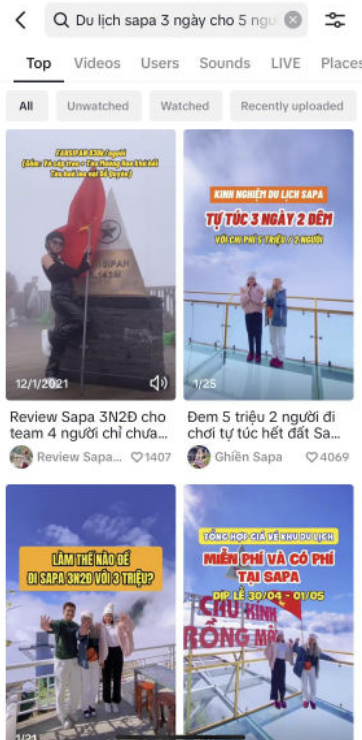
(2) <https://www.plumguide.com/journal/research-review-system>

Trên Google (1)

Trên youtube (2)



Trên Tiktok(3)



Trên Chat GPT(4)

