

24/04/2023

ENCUESTA

Institución: U.N.P.E. - Unión Nacional de Productores y Exportadores de Cochabamba

Representante: Francisco Medina - Presidente - N° Contacto: 76244045

1. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE SU EMPRESA EN TÉRMINOS GENERALES?

- Persona jurídica falta y existe la Asociación desde 1962, contar con local propio para poder tener apoyo.
- Sobre vivir como Institución con los aportes de las asociadas
- Fundada en 1962

2. ¿HA ESCUCHADO HABLAR DE ECONOMÍA NARANJA?

SI NO

La Economía Naranja es el conjunto de actividades que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales y artísticos, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Engloba la arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión, radio y video juegos. En Bolivia y en Latinoamérica en general, es una Economía con un gran potencial

3. QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE ECONOMÍA NARANJA Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD, CONSIDERANDO SU DEFINICIÓN?

Toda innovación es bienvenida, más cuando la innovación implica el elaborar no sólo los elementos de cultura o de producción artística literaria, sino, a todo un conjunto de absolutamente toda la cadena. Este tipo de sinergia potencia absolutamente de manera cualitativa todo lo que cada elemento puede producir. BID va a capitalizar todo lo que está aislado. Me parece genial

4. LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UNA ORGANIZACIÓN QUE AYUDE A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU EMPRESA INCLUYENDO A SECTORES ECONÓMICOS QUE GENERALMENTE NO SON TOMADOS EN CUENTA?

SI NO
Por supuesto

5. SI EXISTIERA UNA EMPRESA QUE REGULE Y GENERE VÍNCULO ENTRE EMPRESAS NARANJA Y EMPRESAS TRADICIONALES Y/O EL GOBIERNO, CÓMO CREE QUE PODRÍAS TRABAJAR CON ELLOS?

- a) Sociedad
 - b) Alianza Estratégica
 - c) Proveedores de Servicios
- así la Asociación no pierde su autonomía y hace que se potencie

6. LE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE INSTITUCIONES LÍDERES EN BOLIVIA QUE ESTÉN ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

SI NO

Somos partes de un eslabón, si es necesario involucrarse

24/04/2023

ENTREVISTA

Institución: UUP E - Unión Nacional de Poetas y Escritores de Cochabamba

Representante: Francisca Medina - Presidente N° Contacto: 76344045

1. CÓMO CREE QUE LA ECONOMÍA NARANJA PUEDE CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE BOLIVIA?

(Audio)

2. QUÉ RESTRICCIONES CREE QUE EXISTEN PARA EMPRESAS CORRESPONDIENTES A ECONOMÍA NARANJA?

(Audio)

3. CREE QUE HAY OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CON OTRAS EMPRESAS Y ACTORES EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN BOLIVIA?

(Audio)

4. CÓMO CREE QUE SE PUEDEN RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU ORGANIZACIÓN?

(Audio)

24/04/2023

ENCUESTA

Institución: Centro Simón J. Patiño

Representante: Alba Balderama - Encargada Área Cultural N° Contacto: 76972301

1. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE SU (EMPRESA) EN TÉRMINOS GENERALES?

- Presupuestas limitadas

2. ¿HA ESCUCHADO HABLAR DE ECONOMÍA NARANJA?

SI NO

La Economía Naranja es el conjunto de actividades que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales y artísticos, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Engloba la arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión, radio y video juegos. En Bolivia y en Latinoamérica en general, es una Economía con un gran potencial

3. QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE ECONOMÍA NARANJA Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD, CONSIDERANDO SU DEFINICIÓN?

- Como teoría funciona, es algo que beneficia a la sociedad porque consolida a la cultura, arte y entran como un agente económico y generan trabajo.

- En la práctica es más diferente. Concursos de cámaras pocas asisten. Concursos de otros bps muchas asisten.

falta de apoyo del gobierno
dificultad entre distinguir cultura y entretenimiento

entender economía naranja
entender su aporte económico

4. LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UNA ORGANIZACIÓN QUE AYUDE A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU (EMPRESA) INCLUYENDO A SECTORES ECONÓMICOS QUE GENERALMENTE NO SON TOMADOS EN CUENTA?

SI NO

No se ve muy realista

5. SI EXISTIERA UNA EMPRESA QUE REGULE Y GENERE VÍNCULO ENTRE EMPRESAS NARANJA Y EMPRESAS TRADICIONALES Y/O EL GOBIERNO, CÓMO CREE QUE PODRÍAS TRABAJAR CON ELLOS?

a) Sociedad

b) Alianza Estratégica

c) Proveedores de Servicios

6. LE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE INSTITUCIONES LÍDERES EN BOLIVIA QUE ESTÉN ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

SI NO

Ya forman parte

ENTREVISTA

Institución: Centro Simón I. Patiño.....

Representante: Alba Balderama ^{Energía de} Arzo Cultural.....N° Contacto: 76972301.....

1. CÓMO CREE QUE LA ECONOMÍA NARANJA PUEDE CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE BOLIVIA?

(Audio)

2. QUÉ RESTRICCIONES CREE QUE EXISTEN PARA EMPRESAS CORRESPONDIENTES A ECONOMÍA NARANJA?

(Audio)

3. CREE QUE HAY OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CON OTRAS EMPRESAS Y ACTORES EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN BOLIVIA?

(Audio)

4. CÓMO CREE QUE SE PUEDEN RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU ORGANIZACIÓN?

(Audio)

25/04/2023

ENCUESTA

Institución: Vulnerante Academia

Representante: Alejandro Acea N° Contacto: 79797960

1. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE SU (EMPRESA) EN TÉRMINOS GENERALES? Academia

- Que la actuación se considere una carrera o una profesión
- Sindicatos de actor
- Ley del Artista o del Actor
- Representantes, managers que manejen a los actores, artistas

2. ¿HA ESCUCHADO HABLAR DE ECONOMÍA NARANJA?

SI NO

La Economía Naranja es el conjunto de actividades que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales y artísticos, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Engloba la arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión, radio y video juegos. En Bolivia y en Latinoamérica en general, es una Economía con un gran potencial

3. QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE ECONOMÍA NARANJA Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD, CONSIDERANDO SU DEFINICIÓN?

Es una manera muy necesaria e interesante de innovar respecto a la creación de nuevas empresas

4. LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UNA ORGANIZACIÓN QUE AYUDE A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU EMPRESA INCLUYENDO A SECTORES ECONÓMICOS QUE GENERALMENTE NO SON TOMADOS EN CUENTA?

SI NO

Requerimos generación de sindicatos de actores, ley del artista o del actor, representantes, managers especialistas

5. SI EXISTIERA UNA EMPRESA QUE REGULE Y GENERE VÍNCULO ENTRE EMPRESAS NARANJA Y EMPRESAS TRADICIONALES Y/O EL GOBIERNO, CÓMO CREE QUE PODRÍAS TRABAJAR CON ELLOS?

- a) Sociedad
- b) Alianza Estratégica
- c) Proveedores de Servicios

6. LE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE INSTITUCIONES LÍDERES EN BOLIVIA QUE ESTÉN ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

SI NO

25/04/2023

ENTREVISTA

Institución: Vulnerable Academic

Representante: Alejandra Arce N° Contacto: 79797940

1. CÓMO CREE QUE LA ECONOMÍA NARANJA PUEDE CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE BOLIVIA?

(Audio)

2. QUÉ RESTRICCIONES CREE QUE EXISTEN PARA EMPRESAS CORRESPONDIENTES A ECONOMÍA NARANJA?

(Audio)

3. CREE QUE HAY OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CON OTRAS EMPRESAS Y ACTORES EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN BOLIVIA?

(Audio)

4. CÓMO CREE QUE SE PUEDEN RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU ORGANIZACIÓN?

(Audio)

25/04/2023

ENCUESTA

Institución: OTB Vella Galindo

Representante: Luis Soliz - Presidente N° Contacto: 722 82427

1. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE SU EMPRESA EN TÉRMINOS GENERALES?

- Seguridad
- Cambio de luminarias a Led
- Basureros dentro de las áreas verdes

2. ¿HA ESCUCHADO HABLAR DE ECONOMÍA NARANJA?

SI NO

La Economía Naranja es el conjunto de actividades que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales y artísticos, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Engloba la arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión, radio y video juegos. En Bolivia y en Latinoamérica en general, es una Economía con un gran potencial

3. QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE ECONOMÍA NARANJA Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD, CONSIDERANDO SU DEFINICIÓN?

- Muy importante desarrollar todas las áreas mencionadas, que están descuidadas

4. LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UNA ORGANIZACIÓN QUE AYUDE A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU EMPRESA INCLUYENDO A SECTORES ECONÓMICOS QUE GENERALMENTE NO SON TOMADOS EN CUENTA?

SI NO

5. SI EXISTIERA UNA EMPRESA QUE REGULE Y GENERE VÍNCULO ENTRE EMPRESAS NARANJA Y EMPRESAS TRADICIONALES Y/O EL GOBIERNO, CÓMO CREES QUE PODRÍAS TRABAJAR CON ELLOS?

- a) Sociedad b) Alianza Estratégica c) Proveedores de Servicios
Dependiendo el proyecto

6. LE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE INSTITUCIONES LÍDERES EN BOLIVIA QUE ESTÉN ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

SI NO

25/04/2023

ENTREVISTA

Institución: OTB Villa Galindo.....

Representante: Luis Solís - Presidente.....N° Contacto: 72282427..

1. CÓMO CREE QUE LA ECONOMÍA NARANJA PUEDE CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE BOLIVIA?

(Audio)

2. CONSIDERA QUE HAY EMPRESAS O EMPRENDIMIENTOS NARANJA EN SU OTB?

(Audio)

3. EN SU PERSPECTIVA COMO PRESIDENTE DE LA OTB, CUÁL ES EL GRADO DE ACEPTACIÓN QUE TIENEN ESTAS EMPRESAS/EMPRENDIMIENTOS EN LA ZONA?

—

4. QUÉ ES LO QUE MÁS REQUIEREN ESTAS EMPRESAS/EMPRENDIMIENTOS PARA PODER CRECER?

—

ENCUESTA

Institución: Protelsalt
Representante: Silvia Berdaga Arsuabía N° Contacto: 618/2017

1. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE SU EMPRESA EN TÉRMINOS GENERALES?

Las principales necesidades son el cumplimiento contable y el área de Marketing, ya que en esta era está evolucionando aceleradamente, tal como es el caso de la inteligencia artificial

2. ¿HA ESCUCHADO HABLAR DE ECONOMÍA NARANJA?

SI NO

La Economía Naranja es el conjunto de actividades que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales y artísticos, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Engloba la arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión, radio y video juegos. En Bolivia y en Latinoamérica en general, es una Economía con un gran potencial

3. QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE ECONOMÍA NARANJA Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD, CONSIDERANDO SU DEFINICIÓN?

Me parece que es una economía muy interesante e innovadora ya que el ámbito cultural es muy atractivo y diverso en Bolivia, por lo cual sería muy interesante y provechoso para que la economía se potencie en ese ámbito.

4. LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UNA ORGANIZACIÓN QUE AYUDE A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU EMPRESA INCLUYENDO A SECTORES ECONÓMICOS QUE GENERALMENTE NO SON TOMADOS EN CUENTA?

SI NO

5. SI EXISTIERA UNA EMPRESA QUE REGULE Y GENERE VÍNCULO ENTRE EMPRESAS NARANJA Y EMPRESAS TRADICIONALES Y/O EL GOBIERNO, CÓMO CREES QUE PODRÍAS TRABAJAR CON ELLOS?

a) Sociedad b) Alianza Estratégica c) Proveedores de Servicios

6. LE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE INSTITUCIONES LÍDERES EN BOLIVIA QUE ESTÉN ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

SI NO

ENTREVISTA

Institución: Protelsoft
Representante: Silvia Bidaga Aranzibia N° Contacto: 61811057

1. CÓMO CREE QUE LA ECONOMÍA NARANJA PUEDE CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE BOLIVIA?

Con un mayor movimiento de dinero ya que la adquisición de bienes y/o servicios promoverá el ámbito cultural

2. QUÉ RESTRICCIONES CREE QUE EXISTEN PARA EMPRESAS CORRESPONDIENTES A ECONOMÍA NARANJA?

No se exactamente por que la empresa no es de esa área.

3. CREE QUE HAY OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CON OTRAS EMPRESAS Y ACTORES EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN BOLIVIA?

Si

4. CÓMO CREE QUE EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA PUEDAN CONTRIBUIR A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU ORGANIZACIÓN?

Provedores de servicios como ser de MKT, etc.

ENCUESTA

Institución: Trans. Parabanda Dizez

Representante: Leibivela Rocabato Quispe N° Contacto: 78342882

1. ¿CUÁLES SON LAS PRINCIPALES NECESIDADES DE SU EMPRESA EN TÉRMINOS GENERALES?

Las principales son que la empresa mayormente se encarga más de la importación y exportación de diferentes productos a nivel nacional o a nivel internacional llegando así a países como Perú

2. ¿HA ESCUCHADO HABLAR DE ECONOMÍA NARANJA?

SI NO

La Economía Naranja es el conjunto de actividades que permiten que las ideas se transformen en bienes y servicios culturales y artísticos, cuyo valor está determinado por su contenido de propiedad intelectual. Engloba la arquitectura, artes visuales y escénicas, artesanías, cine, diseño, editorial, investigación y desarrollo, juegos y juguetes, moda, música, publicidad, software, televisión, radio y video juegos. En Bolivia y en Latinoamérica en general, es una Economía con un gran potencial

3. QUÉ OPINIÓN TIENE SOBRE ECONOMÍA NARANJA Y SU PAPEL EN LA SOCIEDAD, CONSIDERANDO SU DEFINICIÓN?

Me parece bastante importante ya que de esta forma se podría llegar a más gente para que puedan conocer acerca de nuestra cultura, las fiestas que se realizan aquí y todas las cosas que tenemos aquí como la gastronomía que es la más importante en nuestra ciudad Cochabamba

4. LE GUSTARÍA QUE EXISTIERA UNA ORGANIZACIÓN QUE AYUDE A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU EMPRESA INCLUYENDO A SECTORES ECONÓMICOS QUE GENERALMENTE NO SON TOMADOS EN CUENTA?

SI NO

5. SI EXISTIERA UNA EMPRESA QUE REGULE Y GENERE VÍNCULO ENTRE EMPRESAS NARANJA Y EMPRESAS TRADICIONALES Y/O EL GOBIERNO, CÓMO CREE QUE PODRÍAS TRABAJAR CON ELLOS?

a) Sociedad

b) Alianza Estratégica

c) Proveedores de Servicios

6. LE GUSTARÍA FORMAR PARTE DE INSTITUCIONES LÍDERES EN BOLIVIA QUE ESTÉN ORIENTADAS AL CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ODS)?

SI NO

ENTREVISTA

Institución: *Trans. Rocabato Diaz*.....

Representante: *Roberto Rocabato Rosas*..... N° Contacto: *71.342.882*.....

1. CÓMO CREE QUE LA ECONOMÍA NARANJA PUEDE CONTRIBUIR AL DESARROLLO ECONÓMICO Y CULTURAL DE BOLIVIA?

Puede contribuir de forma positiva, ya que el fomento de este tipo de economía permitiría fomentar el arte y cultura.

2. QUÉ RESTRICCIONES CREE QUE EXISTEN PARA EMPRESAS CORRESPONDIENTES A ECONOMÍA NARANJA?

No sabría decirle ya que la empresa no se desarrolla en ese ámbito.

3. CREE QUE HAY OPORTUNIDADES DE COLABORACIÓN CON OTRAS EMPRESAS Y ACTORES EN EL CAMPO DE LA ECONOMÍA NARANJA EN BOLIVIA?

Si

4. CÓMO CREE QUE EMPRESAS DE ECONOMÍA NARANJA PUEDAN CONTRIBUIR A RESOLVER LOS PROBLEMAS DE SU ORGANIZACIÓN?

Como proveedores de servicios.