

INFORME

PRUEBAS DEL APOYO RECIBIDO

A: “BERSE – BANCO DE ECONOMÍAS EN RIESGO DE SER EXCLUIDAS”

Dado que correspondemos a **Startup Track**, para poder recabar pruebas del apoyo hacia nuestro proyecto, realizamos encuestas y entrevistas a algunos stakeholders representativos de:

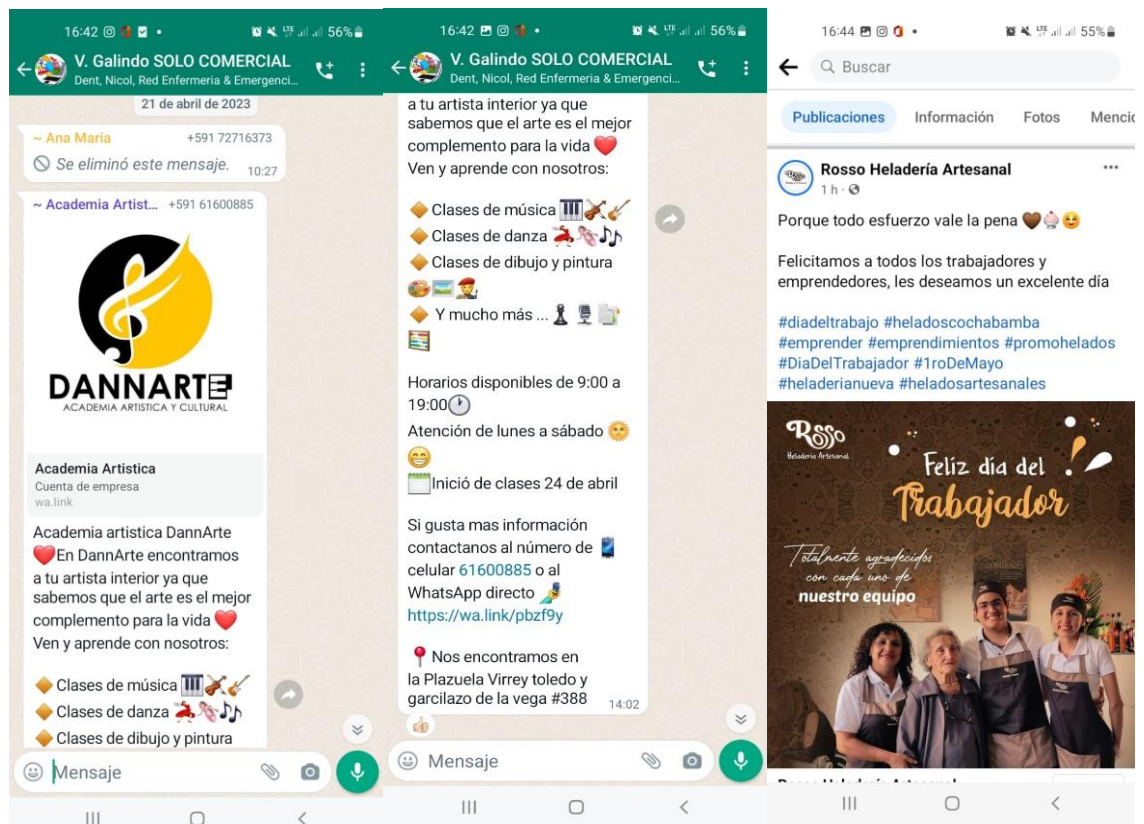
- **Economía Naranja:**
 - **UNPE – UNIÓN NACIONAL DE POETAS Y ESCRITORES DE COCHABAMBA** (desde 1962): Francisco Medina – Presidente
<https://www.facebook.com/uniondepoetasyescritorescbba>
 - **CENTRO SIMÓN I PATIÑO:** Alba Balderrama – Encargada de Cultura
<https://www.facebook.com/EspacioPatinoCochabamba>
 - **VULNERARTE ACADEMIA DE ACTUACIÓN PARA CINE:** Alejandra Arce – Actriz y Propietaria Ganadora de 6 Premios Internacionales
<https://www.facebook.com/esVulnerArte>
- **Empresas Tradicionales:**
 - **PROTEL SOFT:** Silvia Bedoya Arancibia – Sub Gerente de Tecnología
 - **TRANS ROCABADO DIAZ:** Gabriela Rocabado Quispe – Asistente de Gerencia General
- **Presidente de una OTB:**
 - **OTB VILLA GALINDO:** Luis Soliz – Presidente
En este caso en particular, ya recibimos una solicitud de los servicios que queremos ofrecer. Nos preguntó si podíamos apoyarlo como Institución para que lo puedan tomar más cuenta: **“cuando uno va solo no lo toman muy en serio, cuando va respaldado por alguna institución el panorama cambia y consideran tus ideas y proyectos”** (un resumen de sus palabras).

Además, **nos envió un tráiler** de un trabajo presentado anteriormente. Corresponde a la Categoría Animación y ha sido premiado. El mismo se adjunta en las pruebas y **refleja el talento de producción** que hay en Cochabamba – Bolivia. **A continuación, el link para ver el TRAILER:**
<https://youtube.com/watch?v=Xp1jmF8FklQ&feature=share>

**Una OTB es una organización conformada por una determinada población (más pequeña que el Municipio). La OTB VILLA GALINDO*

pertecene al Municipio de Cercado – Cochabamba. En el año 2015, estaba conformada por 3495 habitantes aproximadamente. No se tienen los datos correspondientes a la gestión 2023, sin embargo, se han construido algunos edificios en la zona, lo cual implicaría que la población ha aumentado.

En este caso es pertinente aclarar que el entrevistado menciona que no hay Emprendimientos Naranja en la zona, sin embargo, consideramos que esa respuesta fue porque no conocía que es ECONOMÍA NARANJA, dado que la zona cuenta con potencial gastronómico y artístico (baile, pintura, dibujo), e incluso él pertenece a Economía Naranja como creador de Animaciones. A su vez, esta situación respalda una de nuestras problemáticas identificadas: Necesidad de Educación respecto a Economía Naranja. Algunos ejemplos al respecto:



Nuevos Emprendimientos Naranja en la OTB VILLA GALINDO:

Dannarte Academia Artística y Cultural

<https://www.facebook.com/profile.php?id=100091302452729>

Rosso Heladería Artesanal, un nuevo Emprendimiento Naranja en Villa Galindo:

<https://www.facebook.com/rossoheladeria>

De acuerdo a las entrevistas y encuestas realizadas, podemos concluir lo siguiente:

- La idea de generación de soluciones a partir de la vinculación de los distintos actores del sistema económico les pareció excelente.
- A la mayoría le pareció muy bien que se activen los sectores de economía naranja que hasta el momento han sido descuidados y poco activados, dado el potencial cultural, artístico y creativo que tiene Bolivia.
- Existe demanda respecto a: necesidad de conocimiento acerca de Economía Naranja y su aplicabilidad en Empresas Tradicionales, creación de sindicatos de actores, ley del artista o del actor, representantes, managers. Por tanto, los servicios que proponemos son requeridos.
- Los stakeholders muestran interés en formar parte de una organización que esté orientada al cumplimiento de ODS.
- Aún no está constituida nuestra compañía y ya recibimos una solicitud de servicios, incluyendo ésta, una muestra del talento de producción de animación que hay en Cochabamba – Bolivia.

Se adjuntan en la página de SBC, las encuestas y entrevistas realizadas.

NOTA ACLARATORIA:

No realizamos más entrevistas y encuestas a otros stakeholders por temas de tiempo, en otros casos por estrategia y en otros por empatía.

Por ejemplo, respecto al Sector de Economía Naranja se llevan años diciendo que se hará algo más relevante al respecto y al final eso no pasa, y resulta desmotivante para el sector. “Pertener al Sector Naranja es un gran reto, por un lado, tienes que mantener esa sensibilidad que te hace artista y por otra, tienes que ser fuerte como una roca para poder salir adelante con aquello que te propones y quieres ser”.