



# **BANCO DE ALIMENTOS BOLIVIA**

**¿Es posible ser una  
empresa social y  
prosperar en el proceso?**

## **1. Introducción**

En el presente ensayo, buscamos presentar al Banco de Alimentos Bolivia como un caso de éxito de empresa social en Bolivia. El modelo de un banco de alimentos ha funcionado a lo largo de los años en diferentes países con el objetivo de generar una reducción de los indicadores de pobreza y de la generación de desperdicios por parte de las empresas.

A continuación, exponemos, los antecedentes, el contexto, los resultados y el impacto que el Banco de Alimentos Bolivia ha tenido a nivel nacional rescatando los datos presentados como resultado de los años 2020 y 2021, como una experiencia que nos muestra que es posible ser una empresa social y prosperar en el proceso.

### **1.1. Historia del Banco de Alimentos**

En el año 2017, un grupo de investigadores de la Universidad del Valle en Cochabamba comenzó a estudiar el desperdicio de alimentos y el hambre en Bolivia. Descubrieron que el 19,8% de la población sufre de desnutrición crónica, lo que equivale a más de 2 millones de personas. Además, se dieron cuenta de que se desperdician al menos 1.800 toneladas de alimentos en buen estado cada día solo en la región metropolitana de Cochabamba. Con el objetivo de adaptar e implementar el exitoso sistema de banco de alimentos aplicado en otros países, el equipo fundador decidió crear el Banco de Alimentos de Bolivia. En julio de 2018, se llevó a cabo la primera colecta en mercados, recolectando 87 kg de alimentos para una población de 15 niños de la Asociación Villa Libertad. La Universidad del Valle apoyó y promovió la iniciativa, convirtiéndose en la matriz del proyecto y permitiendo que se convirtiera en la primera fundación en el país dedicada a evitar el desperdicio de alimentos y ayudar a erradicar el hambre. En la actualidad, el Banco de Alimentos de Bolivia brinda apoyo constante a más de 15.000 personas en Cochabamba.

### **1.2. Visión**

El Banco de Alimentos de Bolivia busca construir e institucionalizar un sistema a nivel nacional que garantice el aprovechamiento de los alimentos que se desperdician todos los días, con el objetivo de erradicar el hambre en Bolivia.

## **2. Contexto y situación actual**

### **2.1. Características del área en la que se encuentra el Banco de Alimentos**

El Banco de Alimentos Bolivia se encuentra ubicado en la ciudad de Cochabamba, en la región metropolitana de la ciudad. Esta área se caracteriza por ser una zona densamente poblada, con un alto índice de pobreza y con una gran cantidad de organizaciones sociales que atienden a poblaciones vulnerables.

La población beneficiaria son las familias en estado de vulnerabilidad y organizaciones sociales como ser centros de acogida para niños, mujeres, familias, asilos de ancianos y comedores populares.

Busca solucionar la problemática de la pérdida y desperdicio de alimentos en la región, la cual se ha acentuado en los últimos años debido a la falta de acceso a alimentos nutritivos y a la pandemia. Con su propuesta de consumo inteligente, incentiva a una producción y consumo responsable de los alimentos a través de un sistema eficiente.

## **2.2. Situación actual de la inseguridad alimentaria**

La inseguridad alimentaria es un problema grave en Bolivia, donde según la FAO, más del 17% de la población no tiene acceso a alimentos nutritivos para cubrir su consumo. La pandemia ha acentuado aún más esta problemática, dejando a muchas familias y comunidades en situaciones de vulnerabilidad y pobreza extrema.

En la región metropolitana de Cochabamba, al menos 1.800 toneladas de alimentos son desperdiciadas en diferentes sectores económicos cada año. Esto representa una pérdida no solo de alimentos, sino también de recursos que se refleja en el impacto ambiental que significa su desecho o disposición final.

Es importante destacar que la inseguridad alimentaria no solo afecta a la población en términos de nutrición y salud, sino también en su capacidad de desarrollo socioeconómico. La falta de acceso a alimentos nutritivos puede afectar el rendimiento escolar y laboral, y limitar las oportunidades de crecimiento y desarrollo personal.

## **2.3. Alianzas estratégicas**

El Banco de Alimentos Bolivia ha logrado establecer alianzas estratégicas con diversos actores relevantes en el ámbito público y privado para poder llevar adelante su labor en beneficio de la población más vulnerable. Entre ellos se destacan instituciones educativas como la Universidad del Valle (Univalle), que ha brindado su apoyo a través de la realización de estudios y análisis sobre la situación alimentaria en el país.

Asimismo, ha establecido alianzas con importantes empresas del sector alimentario como BOA, Unilever, PIL, Arcor, Frutall, Grupo Venado, Nestlé, Avícola Modelo, IMBA, Avícola Rolon, Pisabol, Actualisap y Alicorp, que donan productos alimenticios en buen estado y que de otra manera podrían ser desperdiciados. De esta forma, se logra reducir el impacto ambiental que generaría su disposición final, al tiempo que se ayuda a paliar la inseguridad alimentaria que afecta a gran parte de la población.

El Gobierno autónomo de Cochabamba y la Cámara de comercio ICAM también son importantes aliados del Banco de Alimentos, ya que colaboran en la difusión de las actividades del banco y promueven su labor en la comunidad.

La suma de esfuerzos de todos estos aliados estratégicos permite que el Banco de Alimentos pueda llevar adelante su tarea de forma eficiente y sostenible, beneficiando a miles de personas que se encuentran en situación de vulnerabilidad.

## **3. Actividades del Banco de Alimentos**

### **3.1. Recolección y clasificación de alimentos**

El Banco de Alimentos recolecta alimentos de distintas empresas, aliados estratégicos y de asociaciones de comerciantes de distintos mercados de nuestra sociedad, a quienes aquí en Bolivia llamamos: "caseritas".

Una vez realizada la recolección, los alimentos son clasificados de acuerdo con el tipo de producto y caducidad. En algunos casos son sujetos a procedimientos para extender su vida útil y tener un mejor y mayor alcance a la población que tanto requiere de esta ayuda, que en muchos casos se encuentran en zonas bastante alejadas.

La recolección de alimentos de mercados y ferias ha ascendido considerablemente de 2018 = 400Kg de alimentos por mes a 2020=10.000 Kg de alimentos por mes.

En los siguientes cuadros se pueden observar las donaciones destacadas en la gestión 2020 y primer semestre 2021:

<b>Donaciones Destacadas de Alimentos</b>			
<b>Gestión 2020</b>		<b>1er semestre 2021</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Cantidad</b>	<b>Empresa</b>	<b>Cantidad</b>
<i>Alicorp</i>	52.010 Kg	<i>Zen</i>	1580 Kg de jugos
<i>Grupo Venado</i>	25.502 Kg	<i>Grupo Venado</i>	1280 Kg de prod. secos
<i>Nestlé</i>	5.623 Kg	<i>Pil</i>	1181,7 Kg de prod. Lácteos
<i>Avícola Modelo</i>	30.000 huevos	<i>Alicorp</i>	1120,7 Kg de prod. de aseo personal
<i>Imba</i>	5000 pollos	<i>Unilever</i>	1050,47 Kg de alimentos variados
<i>Avícola Rolón</i>	30.000 huevos	<i>Asociación de Bananeros Villa Venezuela del Mercado Campesino</i>	6.000 Kg de plátano
<i>Pisabol</i>	20.000 Env. Sal 5.000 Env. Azúcar	<i>Sra. Mary Rocha y Sra. Clementina Rocha</i>	3.700 Kg de mango
<i>Actualisap</i>	Software para control de inventario	<i>Sra. Betty Bustamante</i>	2.000 Kg de papa

<b>Donaciones Económicas Destacadas 2020 - Apoyo por COVID-19</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Destino de la ayuda</b>
<i>The Global FoodBanking Network</i>	Compra de alimentos a familias e instituciones afectadas por COVID-19 y subvención para logística de distribución.
<i>Trafigura</i>	

<b>Donaciones Económicas Destacadas 1er semestre 2021</b>	
<b>Empresa</b>	<b>Destino de la ayuda</b>
<i>Alpha Systems</i>	Camión de 4 toneladas
<i>The Global FoodBanking Network</i>	Operaciones diarias de la Fundación
<i>Arcor</i>	Compra de materiales para el área logística
<i>Basf We create chemistry</i>	Canastas Básicas para 341 familias
<i>Avantica an indecomm company</i>	Canastas Básicas para 50 familias

### 3.2. Distribución de alimentos

El banco de alimentos de Bolivia distribuye los alimentos recuperados de empresas, mercados y agricultores a dos segmentos específicos como ser: Personas y Organizaciones

#### Personas

En 2020

- 7566 familias (promedio 5 miembros por familia) que fueron afectadas por COVID – 19 fueron beneficiadas = 37830 personas aproximadamente. Un total de 135 empresas e instituciones aportaron para hacer esto realidad.
- Existieron 2 Campañas complementarias cuyos recursos estuvieron destinados a colaborar a familias cuyos ingresos fueron afectados por la cuarentena:
  - a) Campaña Cochabamba Solidaria: 20000 canastas familiares, más de 100.000 personas beneficiadas.
  - b) Yo dono por Beni (zonas rurales): 38 toneladas de alimento, 15.000 personas beneficiadas

En 2021:

- Gracias al Programa Semilla que consiste en un aporte de 35 Bs. para alimentar a 1 niño por 1 mes, se comenzó alimentando a 481 niños en enero y en junio la suma ascendió a 821 niños.
- Gracias a la adquisición del camión de 4 toneladas se comenzó a recuperar alimentos directamente de la tierra de los agricultores correspondientes a 5 municipios: Colomi, Saipina, Comarapa Omereque y Pojo.
- Se implementó una Planta de Hidroponía, como centro de producción y capacitación para poder distribuir más variedad de producto y a su vez, capacitar a los beneficiarios para que ellos mismos puedan producir sus alimentos.

#### Organizaciones

En 2020

- El Banco de Alimentos de Bolivia llegó a distribuir alimentos a 54 organizaciones con regularidad que atienden poblaciones vulnerables pertenecientes a diversos ámbitos, en la siguiente tabla se detalla las categorías de las organizaciones beneficiadas y cantidad.

Categoría	Cantidad
Asilos de ancianos	2
Instituciones que atienden a familias de escasos recursos	24
Centros de acogida	20
Comedores populares	5
Refugios de animales	1
Otros	2

En 2021

- En el primer semestre de la gestión se pudo observar que el promedio mensual de instituciones alcanzados llegó a ser de 38, en la siguiente tabla se detalla las categorías de organizaciones beneficiadas y cantidad

Categoría	Cantidad
Asilos de ancianos	2
Instituciones que atienden a familias de escasos recursos	24
Centros de acogida	20
OTB'S	5
Comedores populares	1

Como se pudo observar el Banco de Alimentos de Bolivia avanza de forma progresiva en el logro de sus objetivos, logrando de esta forma cumplir con la misión de la empresa y cumplir un impacto positivo en la sociedad al poder llegar a una mayor cantidad de organizaciones.

### 3.3. Estrategias de selección de proveedores de alimentos

Algunas de las principales Estrategias de Selección de Proveedores son:

- Partir de la observación y/o a través de la investigación respecto al desperdicio de alimentos que se generan diaria, mensual y anualmente. Esto permitirá identificar la cantidad de alimento potencial y los posibles proveedores con quienes contactar y presentar nuestra propuesta.
- Definir cuál es el stock y clasificación de alimentos básicos que son imprescindibles alcanzar, a partir de ello hacer un listado de cuáles serían los proveedores potenciales que podrían cubrir los requerimientos, por ejemplo: empresas, instituciones, asociaciones, personas, que tengan un enfoque de responsabilidad social y medioambiental.
- Hacer un listado de empresas, instituciones, asociaciones, que por sus características propias de funcionamiento tiendan a tener productos consumibles, pero no comercializables por diversos factores, como ser: excedente de producción, productos estacionales, productos con etiquetado o embalaje defectuoso, promociones finalizadas, remanentes de pedidos
- En el caso de ser necesario complementar la adquisición de alimentos, a través de la compra de productos, se debe tomar como primera opción adquirir los productos de quienes son nuestros donantes.
- Observar, observar y observar que es lo ocurre y cómo se comportan y desenvuelven nuestros posibles proveedores.

Posteriormente, en todos los casos, tomar en cuenta el aspecto logístico, ubicación de los proveedores, distancias, optimización de costos en el proceso de recolección de los productos, vida útil de los productos.

Y finalmente, diseñar un modelo de presentación del trabajo que realiza el Banco de Alimentos, que incluye el alcance, impacto en la sociedad y beneficios para los proveedores. Se debe adaptar la presentación al lenguaje que mejor se adapte a cada proveedor.

#### 4. Impacto y alcance

##### 4.1. Beneficiarios directos e indirectos

Beneficiarios directos	Beneficiarios indirectos
<p>El Banco de Alimentos es una Organización sin fines de lucro dedicada a recolectar alimentos seguros que de otro modo se desperdiciarían y distribuirlos a las personas necesitadas a través de varias organizaciones benéficas y programas de asistencia social.</p> <p>Los beneficiarios directos del banco de alimentos son las personas en situación de pobreza o inseguridad alimentaria, incluyendo familias de escasos recursos, adultos mayores, personas sin hogar, niños y jóvenes en situación de riesgo y personas con discapacidad física o psíquica.</p> <p>Además, los bancos de alimentos también pueden ayudar a organizaciones benéficas locales, comedores populares, refugios y otras organizaciones benéficas que brindan asistencia a las personas necesitadas.</p> <p>En resumen, los beneficiarios directos del banco de alimentos son personas y organizaciones que trabajan para brindar asistencia alimentaria a quienes más lo necesitan en la comunidad.</p>	<p>Los beneficiarios indirectos del banco de alimentos son aquellos que, aunque no reciben directamente la asistencia alimentaria, se benefician indirectamente de las actividades del banco de alimentos.</p> <p>Los beneficiarios indirectos incluyen donantes de alimentos, como empresas de alimentos y supermercados, que pueden donar productos que de otro modo se desperdiciarían. Al donar a un banco de alimentos, estos donantes pueden reducir el desperdicio de alimentos, mejorar su reputación social y recibir beneficios fiscales.</p> <p>Además, los voluntarios que trabajan en los bancos de alimentos también son beneficiarios indirectos, ya que tienen la oportunidad de contribuir positivamente a la comunidad, desarrollar habilidades y establecer conexiones con otros voluntarios y organizaciones benéficas.</p> <p>En cuanto a los beneficiarios directos, como mencioné anteriormente, son las personas y organizaciones que reciben ayuda alimentaria del banco de alimentos, incluyendo familias de bajos recursos, adultos mayores, personas sin hogar, niños y jóvenes en riesgo y personas con discapacidad física. o mentales.</p> <p>En conclusión, el banco de alimentos no solo beneficia directamente a las personas necesitadas que reciben asistencia alimentaria, sino que también tiene un impacto indirecto positivo en la comunidad al reducir el desperdicio de alimentos, involucrar voluntarios y mejorar la reputación social de las comunidades. empresas donantes.</p>

##### 4.2 Resultados obtenidos

Los bancos de alimentos han logrado importantes resultados en términos de reducción de la inseguridad alimentaria. En Estados Unidos, por ejemplo, el banco de alimentos Feeding America informó que en el año fiscal 2020 distribuyó 6.100 millones de libras

de alimentos, lo que equivaldría a proporcionar aproximadamente 5.100 millones de comidas.

Esta distribución de alimentos ha permitido que las personas que enfrentan inseguridad alimentaria tengan acceso a alimentos nutritivos y variados, lo que ha mejorado su salud y bienestar en general. Los bancos de alimentos también trabajan para brindar alimentos frescos y nutritivos, lo que ha contribuido a mejorar la calidad de los alimentos para personas que de otra manera no tendrían acceso a estos alimentos.

Además, los bancos de alimentos también trabajan para educar a las personas sobre nutrición y hábitos alimenticios saludables, lo que puede tener un impacto positivo a largo plazo en la salud y el bienestar de las personas.

En cuanto a la reducción de la inseguridad alimentaria, los bancos de alimentos también han tenido un impacto positivo en la comunidad al reducir el desperdicio de alimentos. Al rescatar alimentos que de otro modo podrían desperdiciarse, los bancos de alimentos ayudan a reducir el impacto ambiental asociado con la eliminación de alimentos no utilizados y también pueden ayudar a reducir los costos de eliminación de alimentos para los donantes.

En conclusión, los bancos de alimentos han logrado importantes resultados en términos de reducción de la inseguridad alimentaria al brindar alimentos nutritivos y variados a las personas necesitadas, así como educar a las personas sobre nutrición y hábitos alimenticios saludables. Además, su trabajo también tiene un impacto positivo en la reducción del desperdicio de alimentos y en la reducción de los costos asociados con la eliminación de alimentos no utilizados.

#### **4.3. Retos y oportunidades para el futuro**

Son evidentes los resultados obtenidos por parte del Banco de Alimentos en Bolivia, habiendo distribuido 377.000 kg de alimentos, beneficiando a más de 28.500 personas en la gestión 2022.

Sin embargo, pese a los esfuerzos de esta organización junto a donantes, aliados estratégicos y voluntarios; no es suficiente el impacto frente al gran número de personas enmarcados en esta problemática; según el informe Panorama regional de la seguridad alimentaria y nutricional en América Latina (2022), en Bolivia el 13,9% de su población se encuentra en estado de subalimentación, un equivalente a más de 1.600 millones de bolivianos.

Dados estos datos, es que el Banco de Alimentos de Bolivia, tiene el reto de superar constantemente sus resultados anuales, incrementando sus números en cada uno de los campos que contempla, además de diseñar estrategias ante las problemáticas sociales, políticas y económicas que constantemente avocinan a nuestro país; pudiendo ser este un factor de retroceso en el camino ya recorrido desde su fundación.

El Banco de Alimentos en Bolivia, no solo ha estado actuando bajo el sistema de donaciones, aliados estratégicos y trabajo voluntario; sino que gracias a financiamientos externos está desarrollando distintas iniciativas; invirtiendo en la implementación de una



planta hidroponía; una planta de deshidratación de alimentos; el desarrollo de proyectos que alarguen la vida útil de los alimentos donados; el lanzamiento del programa de Programa Agricultores contra el Hambre y el Desperdicio, entre otras estrategias alternativas.

Con este antecedente el Banco de Alimentos ha demostrado capacidad para adquirir financiamiento y optimizar sus resultados; por lo que, si continúa implementando ciencia y tecnología en sus procesos, desarrollando proyectos que resuelvan el problema desde la raíz, se logre alianzas en el área de salud y nutrición, se implementen proyectos autosustentables para mejorar la vida de las personas; se podrá obtener resultados que sea sostenible a través del tiempo.

## 5. Conclusiones

A la fecha, el Banco de Alimentos a incrementado sus cifras de manera positiva, y ha sido participante como representante de Bolivia en más de 20 concursos y reconocimientos a nivel nacional e internacional, siendo un ejemplo de superación como empresa social, donde se ve reflejado el esfuerzo y la misión de erradicar el hambre y la generación de desperdicios a nivel nacional.

El crecimiento de esta organización muestra cómo una iniciativa de impacto social que parte de la identificación de una necesidad real de una región, es capaz de movilizar a miles de personas, logrando generar interés, compromiso y capacidad de acción por parte de empresas, organizaciones, gobernaciones y voluntarios.

Sin embargo, a pesar del éxito que tiene la gestión, es preciso que el Banco de Alimentos de Bolivia pueda generar tecnología que permita que el modelo de negocio pueda ser de un ágil crecimiento para lograr ser replicable en muchas más partes del mundo de manera más ágil y con información integrada para una mayor facilidad de análisis de los datos.

Como equipo, podemos concluir que las empresas sociales pueden prosperar en el proceso de ejecución de sus modelos de negocio, generando un impacto social y rentabilidad al mismo tiempo.

## 6. Bibliografía.

Banco de Alimentos Bolivia. (s.f.). *Historia del Banco de Alimentos Bolivia "Sobre Nosotros"* Recuperado en el mes de abril de 2023 de <https://www.bab.org.bo/about-us>

Banco de Alimentos Bolivia. (2023). *Aliados estratégicos*. Recuperado en el mes de abril de 2023, de <https://www.bab.org.bo/alliances#>

Guerrero Ruiz, N.A. (s.f). *Rescate de alimentos que perdieron su valor comercial por parte del Banco de Alimentos de Bolivia*. Socialab. Recuperado en el mes de abril de 2023, de <https://br.socialab.com/challenges/aceleradora100cbn/idea/151721>

El Banco de Alimentos de Bolivia entregó 377.000 kilos de víveres en. (2023). Los Tiempos. <https://www.lostiempos.com/actualidad/pais/20230214/banco-alimentos-bolivia-entrego-377000-kilos-viveres-2022?fbclid=IwAR1fkov4sjySL9vi-QJn1OpGV7eG2QS3DV9Yf6vRwhRATCs3HAJ2zVRtaGk>

Panorama regional de la seguridad alimentaria y nutricional - América Latina y el Caribe 2022. (2023c). In FAO, IFAD, PAHO, WFP, UNICEF eBooks. FAO, IFAD, PAHO, WFP, UNICEF. <https://doi.org/10.4060/cc3859es>